



FORMiKA, l'associazione dei microimprenditori
e
l'associazione dei comuni della regione Malcantone

presentano la

BANCA DATI
della imprenditoria nella Regione Malcantone,
con particolare riguardo alla microimprenditoria

Raccolta dei dati: Petra Rus, Curio
Analisi dei dati: Francesco Forti, Breganzona

Indice generale

ABSTRACT.....	3
1) Premessa.....	4
2) Primi risultati.....	5
2.1) Forma societaria.....	5
2.2) Dati del censimento federale della popolazione 2000	11
2.3) Analisi breve del pendolarismo.....	13
3) Sondaggio	16
3.1) Analisi dei risultati del sondaggio.....	19
3.1.1) Conoscenza di Formika relativamente alla anzianità dell'impresa.....	19
3.1.2) Mole di lavoro e quantità di personale.....	20
3.1.3) Mole di lavoro, anzianità di avvio, genere	22
3.1.4) Difficoltà	23
3.1.5) Come sono state risolte le difficoltà.....	24
3.1.6) Il servizio sportello.....	25
3.1.7) Il Malcantone – Le attività della RM.....	26
3.1.8) Il Malcantone – Come luogo di lavoro.....	26
3.1.9) Dinamiche tra microimprenditori.....	29
3.1.10) Misure di sostegno.....	32
3.1.11) Rimanere informati	33
3.2) Altri dati emersi dal sondaggio.....	34
3.2.1) Struttura tecnica: telefono fisso e mobile, e-mail, sito Internet.....	34
3.2.2) Classificazione delle attività economiche del campione soggetto a sondaggio.....	35
4) Riflessioni emerse durante lo svolgimento del sondaggio.....	39
4.1) Un lavoro dietro le quinte.....	39
4.2) Un servizio trasporto nel Malcantone.....	39
4.3) Il bisogno di trovarsi.....	39
5) Conclusioni.....	40

ABSTRACT

Studio sull'imprenditoria nel Malcantone con particolare riguardo alla microimprenditoria

A causa dei cambiamenti in atto nel mercato del lavoro, le persone che lavorano in proprio sono sempre di più. Anche nelle regioni di montagna. Ma quante sono, dove si trovano e in quale settore operano? Quali sono i problemi, lo stato e le necessità dei lavoratori autonomi o microimprenditori? Per fare luce su questa situazione FORMiKA, su mandato dell'Associazione dei Comuni della Regione Malcantone, ha effettuato uno studio nel Malcantone con lo scopo di conoscere più da vicino la microimprenditoria nella regione.

Il modello utilizzato

Lo studio è stato diviso in due parti. Per conoscere il numero di microimprese attive nella regione, lo studio è stato condotto a partire dalle registrazioni presenti sugli elenchi telefonici digitali in commercio e riguarda chi risiede all'interno della regione e ha deciso di apparire sull'elenco come attività commerciale. Sono stati usati anche dati provenienti dal censimento federale del 2001. Nella seconda fase, lo studio è stato approfondito con sondaggi personali (non telefonici) condotti nel medio Malcantone, più precisamente nei comuni di Bedigliora, Croglio, Curio e Novaggio. È stato scelto un numero limitato di comuni: concentrarsi su un determinato e circoscritto comprensorio ci ha permesso di raggiungere un alto numero di microimprese (penetrazione generale superiore all'85% e 96% a Novaggio). Sono stati scelti questi comuni per facilitare il lavoro delle due persone che hanno effettuato il sondaggio. Costoro, residenti in questi comuni, hanno potuto limitare il tempo di spostamento e utilizzare la loro conoscenza diretta dei casi. Il campione è ugualmente distribuito tra uomini e donne.

I risultati emersi

Gli indirizzi commerciali del Malcantone risultano essere poco più di 1'650. Nei comuni prescelti sono state individuate 96 tra imprese e microimprese, di cui 82 sono state contattate per partecipare al sondaggio. Le domande erano 14. Considerando che tutte le combinazioni possibili tra le 14 domande rappresentano una mole immensa di lavoro, sono state analizzate quelle ritenute più interessanti riguardante lo scopo dello studio. Ulteriori richieste potranno essere affrontate in seguito.

Tra i risultati più significativi figura che circa un quarto delle imprese intervistate conosce FORMiKA e questa conoscenza è maggiore nelle imprese attualmente in partenza oppure operative tra 1 e 3 anni (FORMiKA è nata nel 2005). È stato riscontrato un 78% di aziende consolidate (più di 3 anni di attività), un 17% di aziende di recente formazione (tra 1-3 anni) ed un 5% circa di attività in via di costituzione. Più di un quinto delle imprese appartiene quindi alla categoria che più necessita di sostegno e supporto. Circa la metà degli imprenditori intervistati lavora da solo e quasi tre quarti del totale lavora più di 40 ore alla settimana (quasi il 30% dichiara di lavorare più di 50 ore).

Le principali difficoltà riscontrate durante l'avviamento dell'impresa sono di natura finanziaria, seguita da una difficoltà relativa alla mancanza di conoscenze particolari su come eseguire determinati compiti o ottenere informazioni. Molti (10%) hanno problemi coniugando lavoro, famiglia e tempo libero e a reperire personale adeguato. L'84% degli intervistati ritiene utile l'esistenza di un servizio Sportello per microimprese nella regione. Nel sondaggio prevale la visione collaborativa: quasi il 90% vede i concorrenti come fonte di interessanti collaborazioni. Tra gli imprenditori che dichiarano di non avere contatti con altri imprenditori, spicca il genere femminile (63.2%). È anche stato rilevato il genere di attività (classificazione NOGA 2002): affollati settori come la ristorazione, carenze nei settori del trasporto e delle comunicazioni.

Il presente studio è un inizio, che può essere ampliato a piacimento. Il modello utilizzato si potrebbe estendere senza problemi ad altri comuni o anche ad altre regioni di montagna del cantone Ticino.

1) Premessa

Lo studio qui presentato è stato condotto dalla associazione FORMiKA nell'ambito della iniziativa di ascolto e sostegno alla microimprenditoria Malcantonese finanziato dalla associazione dei comuni della regione Malcantone e denominato "Sportello Malcantone".

Lo studio, per la scarsità di mezzi a disposizione, non vuole pretendere analisi esaustive e massimo rigore scientifico ma solo un primo approccio che renda possibile valutare quantità ed alcune qualità della microimprenditoria nella regione. Lo studio è stato inizialmente condotto a partire dalle registrazioni presenti sugli elenchi telefonici digitali in commercio (volume 35 Novembre 2006). Come tale riguarda chi ha deciso di apparire sull'elenco come attività commerciale che risiede in una località della regione. Sono stati usati anche dati provenienti dal censimento federale del 2001.

Lo studio è stato poi approfondito con un sondaggio condotto in alcuni comuni, coinvolgendo e intervistando personalmente tutti gli imprenditori individuati nella prima fase ed anche le attività in partenza. La seconda fase quindi è anche servita come verifica della validità dell'elenco iniziale costruito partendo dal CD in commercio.

Da questo elenco telefonico sono stati tolti:

- i doppioni (spesso lo stesso indirizzo appare più volte)
- le iscrizioni fuori sede (spesso alcune aziende hanno interesse ad apparire sotto una località in cui non risiedono)
- le iscrizioni protette dal codice che vieta la estrazione dei dati ad uso commerciale
- alcune iscrizioni commerciali di carattere pubblico (scuole, municipi, parrocchie, pompieri) o non attinente (case di vacanza)

Alla fine di questa fase di sistemazione e pulizia degli indirizzi commerciali, essi sono risultati essere un po' più di 1'650. In rari casi alcuni indirizzi di piccole attività economiche potrebbero essere presenti anche sotto gli indirizzi privati ma l'analisi di questi casi è stata valutata troppo dispendiosa e dispersiva.

La banca dati raccoglie le informazioni anagrafiche base estratte dagli elenchi telefonici. Il presente documento riassume alcuni aspetti statistici, utili per la conoscenza e le attività di sostegno che lo sportello FORMiKA si prefigge.

2) Primi risultati

Un primo obiettivo è di tracciare sul territorio le aziende e la loro dimensione. Sulla base della descrizione posta sull'elenco telefonico sono state rilevate le SA, le Sagl, alcune altre forme societarie di poco utilizzo e le attività senza alcuna particolare denominazione societaria. In molti casi gli elenchi telefonici forniscono anche una classificazione dei rami di attività (rubrica) e dove essa è presente è stata riportata nella banca dati per essere trattata.

2.1) Forma societaria

Il 41.5% delle iscrizioni telefoniche commerciali presenta nella descrizione una forma societaria (società di capitali) ma se consideriamo le Sagl ed altre forme meno impegnative come tipiche delle piccolissime imprese, con pochi dipendenti, abbiamo che 1/3 delle imprese presenti sul territorio ha le forme societarie tipiche della attività di rilievo (capitale di 100'000 CHF) mentre 2/3 sembrano riguardare la microimprenditoria (nessuna forma indicata e quindi società individuale oppure Sagl, Ltd.)

Percentuale di casi	
Forma societaria	Totale
Senza indicazione	58.46%
SA	29.56%
Sagl	7.47%
AG	2.77%
GmbH	0.78%
Ltd	0.54%
LLC	0.30%
Srl	0.12%
Totale complessivo	100.00%

Tabella della distribuzione % della forma societaria

Conteggio di casi	
Forma societaria	Totale
Senza indicazione	971
SA	491
Sagl	124
AG	46
GmbH	13
Ltd	9
LLC	5
Srl	2
Totale complessivo	1'661

Conteggio di casi per forma societaria

Come prevedibile la distribuzione sul territorio delle varie forme societarie segue profili diversi e le SA sono la forma piu' frequente nel basso Malcantone, sede di grandi attività economiche (tipicamente Manno, Bioggio, Agno) mentre diventano più rare nel medio e - soprattutto - alto Malcantone.

Percentuale di casi	Comprensorio			
Forma societaria	Alto Malcantone	Basso Malcantone	Medio Malcantone	Totale complessivo
Senza indicazione	79.73%	56.52%	65.14%	58.46%
SA	10.81%	31.23%	24.00%	29.56%
Sagl	6.76%	7.58%	6.86%	7.47%
AG	2.70%	2.69%	3.43%	2.77%
GmbH	0.00%	0.85%	0.57%	0.78%
Ltd	0.00%	0.64%	0.00%	0.54%
LLC	0.00%	0.35%	0.00%	0.30%
Srl	0.00%	0.14%	0.00%	0.12%
Totale complessivo	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

Tabella della distribuzione % della forma societaria per alto, basso e medio Malcantone

Conteggio di casi	Comprensorio			
Forma societaria	Alto Malcantone	Basso Malcantone	Medio Malcantone	Totale complessivo
Senza indicazione	59	798	114	971
SA	8	441	42	491
Sagl	5	107	12	124
AG	2	38	6	46
GmbH		12	1	13
Ltd		9		9
LLC		5		5
Srl		2		2
Totale complessivo	74	1412	175	1661

Conteggio di casi per forma societaria per alto, basso e medio Malcantone

Il dettaglio comunale, considerato il comune politico e non le località postali (che risultano sugli elenchi telefonici) vede Manno, Bioggio ed Agno in testa con il volume di 1'129 casi (il 68% del totale, pari a poco più di 2/3)

Conteggio di Casi	Forma Societaria								
Comune Politico	AG	GmbH	LLC	Ltd	SA	Sagl	Senza Indicazione	Srl	Totale complessivo
MANNO	22	6	4	4	216	39	411	2	704
AGNO	4		1	3	85	24	142		259
BIOGGIO	7	2			71	21	65		166
CASLANO	4	2		1	32	8	89		136
MAGLIASO	1	1			18	9	35		64
PONTE TRESA		1		1	14	5	42		63
MONTEGGIO	1				16	3	20		40
ALTO Malcantone	1				4	3	25		33
NOVAGGIO	1				3	1	24		29
CROGLIO	1				7	3	15		26
CURIO	2				6	2	13		23
CADEMARIO					3	1	18		22
PURA	1				5	2	12		20
SESSA		1			3	1	14		19
BEDIGLIORA					2		16		18
VERNATE					4	1	6		11
NEGGIO					1		8		9
ASTANO	1						6		7
MIGLIEGLIA					1		6		7
ARANNO						1	3		4
ISEO							1		1
Totale complessivo	46	13	5	9	491	124	971	2	1661

Conteggio di casi per forma societaria per comune politico

Il 42% delle attività economiche riscontrate risiede e Manno, così come il 44% di tutte le SA del Malcantone ed il 42% di tutte le attività senza indicazione societaria (ditte individuali).

Percentuale di casi	Forme societarie								
Comune Politico	AG	GmbH	LLC	Ltd	SA	Sagl	Senza Indicazione	Srl	Totale complessivo
MANNO	47.83%	46.15%	80.00%	44.44%	43.99%	31.45%	42.33%	100.00%	42.38%
AGNO	8.70%		20.00%	33.33%	17.31%	19.35%	14.62%		15.59%
BIOGGIO	15.22%	15.38%			14.46%	16.94%	6.69%		9.99%
CASLANO	8.70%	15.38%		11.11%	6.52%	6.45%	9.17%		8.19%
MAGLIASO	2.17%	7.69%			3.67%	7.26%	3.60%		3.85%
PONTE TRESA	0.00%	7.69%		11.11%	2.85%	4.03%	4.33%		3.79%
MONTEGGIO	2.17%				3.26%	2.42%	2.06%		2.41%
ALTO Malcantone	2.17%				0.81%	2.42%	2.57%		1.99%
NOVAGGIO	2.17%				0.61%	0.81%	2.47%		1.75%
CROGLIO	2.17%				1.43%	2.42%	1.54%		1.57%
CURIO	4.35%				1.22%	1.61%	1.34%		1.38%
CADEMARIO					0.61%	0.81%	1.85%		1.32%
PURA	2.17%				1.02%	1.61%	1.24%		1.20%
SESSA		7.69%			0.61%	0.81%	1.44%		1.14%
BEDIGLIORA					0.41%		1.65%		1.08%
VERNATE					0.81%	0.81%	0.62%		0.66%
NEGGIO					0.20%		0.82%		0.54%
ASTANO	2.17%						0.62%		0.42%
MIGLIEGLIA					0.20%		0.62%		0.42%
ARANNO						0.81%	0.31%		0.24%
ISEO		0.00%					0.10%		0.06%
Totale complessivo	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

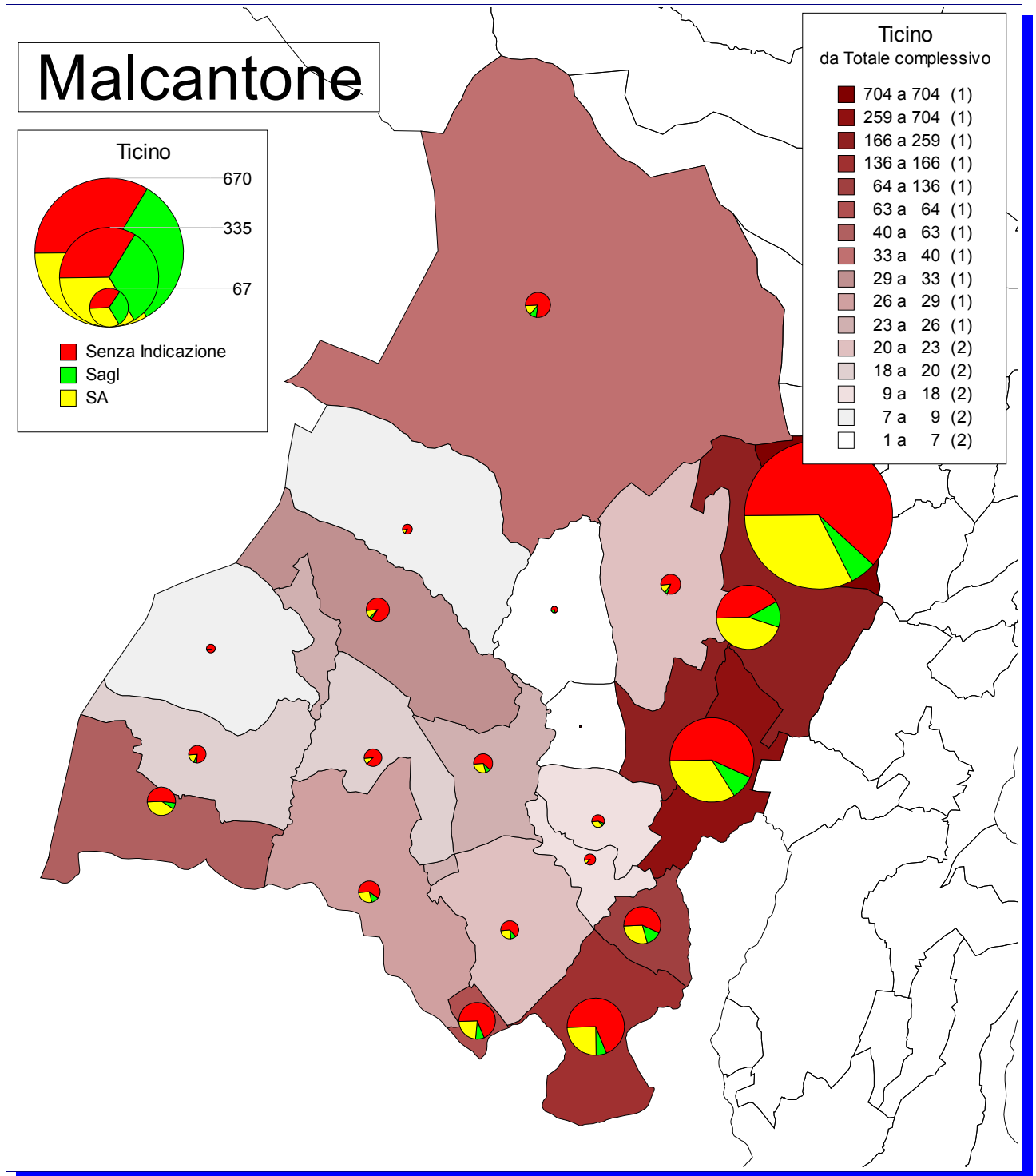
Percentuale dei casi per forma societaria e per comune politico (totale di ogni forma societaria = 100%)

La tabella seguente indica le percentuali delle varie forme societarie in ogni comune, mostrando per prime le percentuali maggiori per le ditte individuali.

Percentuale di casi	Forme societarie								
Comune Politico	AG	GmbH	LLC	Ltd	SA	Sagl	Senza Indicazione	Srl	Totale complessivo
ISEO							100.00%		100.00%
BEDIGLIORA					11.11%		88.89%		100.00%
NEGGIO					11.11%		88.89%		100.00%
ASTANO	14.29%						85.71%		100.00%
MIGLIEGLIA					14.29%		85.71%		100.00%
NOVAGGIO	3.45%				10.34%	3.45%	82.76%		100.00%
CADEMARIO					13.64%	4.55%	81.82%		100.00%
ALTO Malcantone	3.03%				12.12%	9.09%	75.76%		100.00%
ARANNO						25.00%	75.00%		100.00%
SESSA		5.26%			15.79%	5.26%	73.68%		100.00%
PONTE TRESA		1.59%		1.59%	22.22%	7.94%	66.67%		100.00%
CASLANO	2.94%	1.47%		0.74%	23.53%	5.88%	65.44%		100.00%
PURA	5.00%				25.00%	10.00%	60.00%		100.00%
MANNO	3.13%	0.85%	0.57%	0.57%	30.68%	5.54%	58.38%	0.28%	100.00%
CROGLIO	3.85%				26.92%	11.54%	57.69%		100.00%
CURIO	8.70%				26.09%	8.70%	56.52%		100.00%
AGNO	1.54%		0.39%	1.16%	32.82%	9.27%	54.83%		100.00%
MAGLIASO	1.56%	1.56%			28.13%	14.06%	54.69%		100.00%
VERNATE					36.36%	9.09%	54.55%		100.00%
MONTEGGIO	2.50%				40.00%	7.50%	50.00%		100.00%
BIOGGIO	4.22%	1.20%			42.77%	12.65%	39.16%		100.00%
Totale complessivo	2.77%	0.78%	0.30%	0.54%	29.56%	7.47%	58.46%	0.12%	100.00%

Percentuale dei casi per forma societaria e per comune politico (totale di ogni comune = 100%)

Nella pagine seguenti alcuni di questi dati sono presentati sotto forma di mappa geo-economica.



Confini comunali 2006: per gentile concessione del Centro dei sistemi informativi dell'Amministrazione del Cantone Ticino

La mappa mostra i confini comunali con un gradiente di colore che va dal più chiaro (meno attività economiche) al più scuro (maggior numero di attività economiche) e mostra anche per ogni comune un grafico a torta indicante le proporzioni tra SA (in giallo) SAGL (in verde) e le ditte individuali (in rosso). La dimensione della torta a sua volta è un ulteriore indicatore del numero di attività economiche. La scala cromatica in alto a sinistra indica i valori associati al colore e quanti comuni sono in quella casistica (tra parentesi).

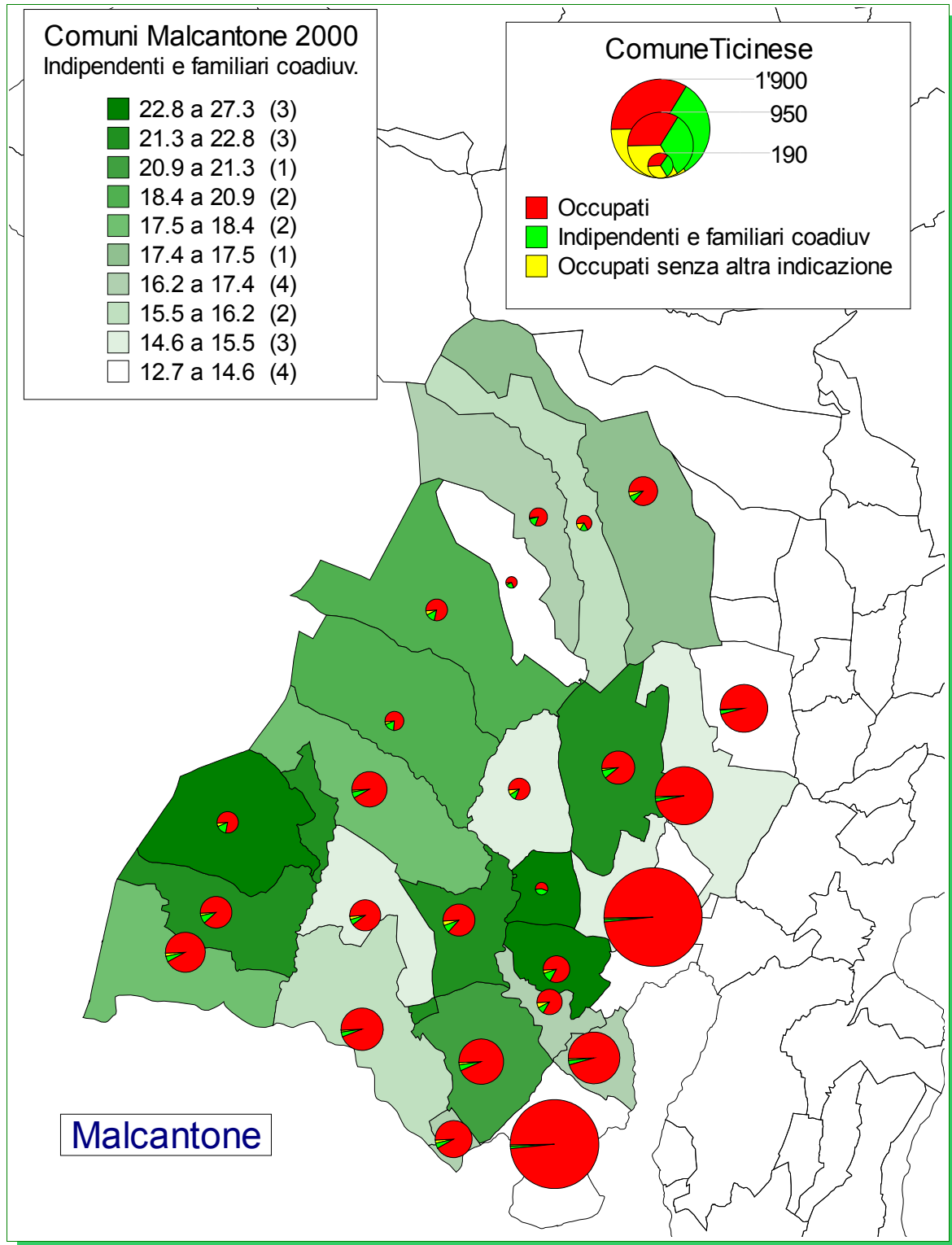
2.2) Dati del censimento federale della popolazione 2000

I dati precedenti riguardano le attività economiche presumibili consultando gli elenchi telefonici pubblici. Un altro modo per valutare la presenza diffusa della microimprenditoria nella regione è ottenibile dai dati del Censimento Federale della popolazione (2000) pubblicati dall'USTAT sul sito della statistica ticinese. I dati sono riferiti al 2000 e quindi anteriori alla fusione dell'Alto Malcantone. In questa tabella, e nella mappa della pagina seguente, è indicata l'attività lavorativa dei residenti nella regione. Non è detto che l'attività sia esercitata in loco ma è molto probabile che lo sia per le piccole attività.

Comune	Occupati	Indipendenti e familiari coadiuvanti	Indipendenti con dipendenti	Indipendenti senza dipendenti	Familiari coadiuvanti	Dipendenti	Occupati senza altra indicazione
Manno	526	76	26	37	13	429	21
Aranno	124	19	3	13	3	92	13
Arosio	206	36	18	16	2	147	23
Breno	117	23	4	16	3	83	11
Cademario	266	60	20	29	11	189	17
Fescoggia	37	5	1	4	0	31	1
Iseo	33	9	3	6	0	24	0
Migliaglia	91	19	6	9	4	67	5
Mugena	58	9	4	5	0	42	7
Vežio	92	16	3	11	2	74	2
Astano	114	26	2	24	0	80	8
Bedigliora	242	37	11	23	3	182	23
Croglio	426	69	25	37	7	328	29
Curio	244	52	16	26	10	161	31
Monteggio	374	66	19	36	11	270	38
Novaggio	305	56	15	31	10	233	16
Pura	467	98	34	52	12	329	40
Sessa	248	56	17	34	5	175	17
Agno	1855	270	91	126	53	1393	192
Bioggio	738	108	51	37	20	581	49
Bosco	146	25	6	18	1	115	6
Luganese							
Caslano	1560	199	74	99	26	1243	118
Cimo	106	20	3	15	2	80	6
Magliaso	602	101	37	51	13	459	42
Neggio	161	27	7	15	5	114	20
Ponte Tresa	332	55	21	26	8	245	32
Vernate	175	43	13	22	8	117	15
Totale	9645	1580	530	818	232	7283	782

Fonte: Dati "à la carte": SuperWeb, la banca dati interattiva su www.ti.ch/DFE/USTAT/DATI/superweb/

In media si osserva che gli indipendenti (con tutti i familiari coadiuvanti ed i dipendenti) rappresentano il 16.4% del totale degli occupati ma in diciotto comuni della regione questa percentuale supera la media, arrivando a superare il 20% in otto comuni. La mappa della pagina seguente illustra nel colore di sfondo verde il volume degli indipendenti, con i familiari coadiuvanti ed i dipendenti delle piccole imprese (più scuro il colore, maggiore il volume degli indipendenti) e con le torte il rapporto tra dipendenti ed indipendenti. La grandezza della torta indica la dimensione degli occupati, massima nei comuni del basso Malcantone a forte presenza abitativa.



Confini comunali 2004: per gentile concessione del Centro dei sistemi informativi dell'Amministrazione del Cantone Ticino

I comuni con la piu' alta percentuale di residenti indipendenti sono nell'ordine:

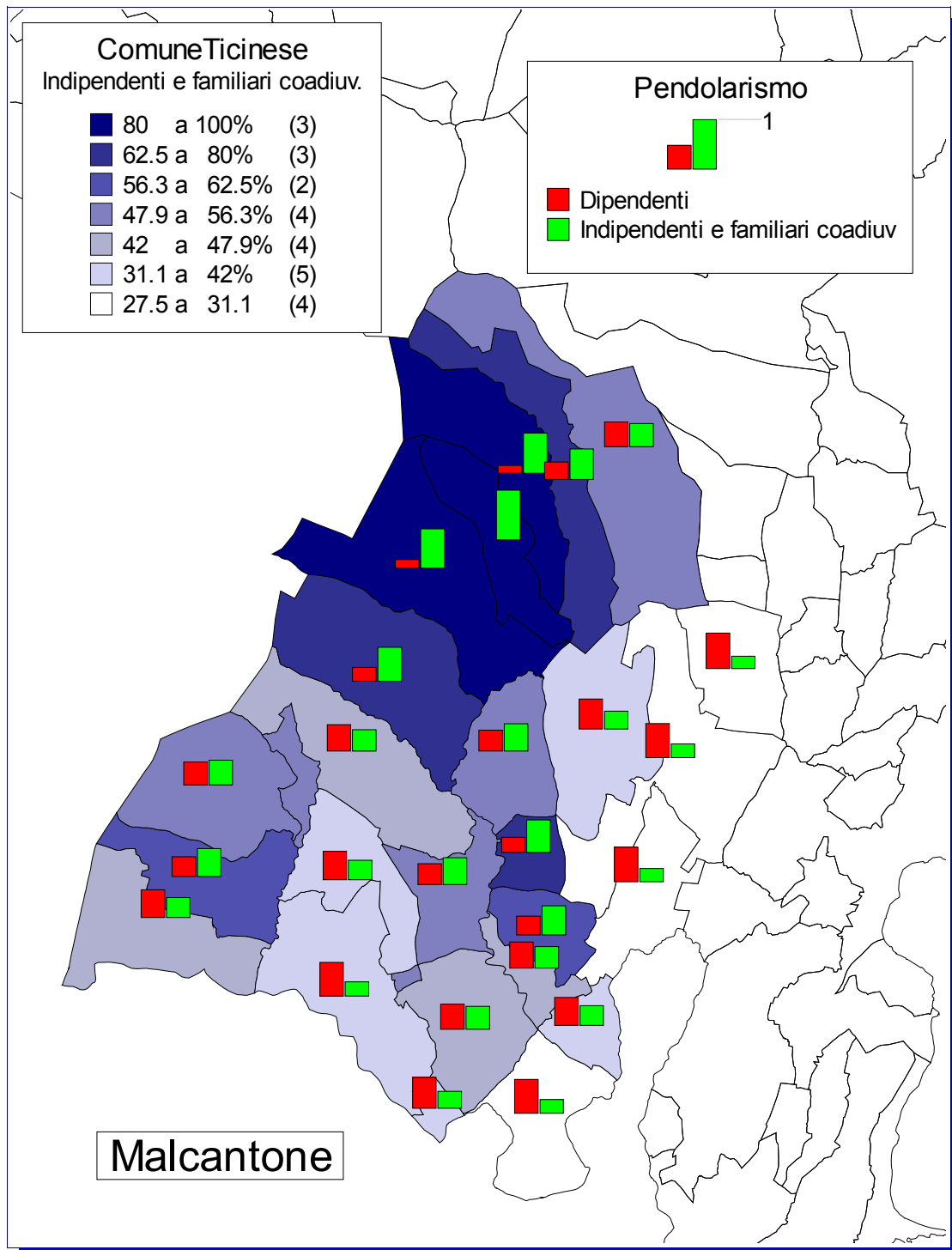
Iseo (27%); Vernate (24.5%); Astano (22.8%); Sessa e Cademario (22.5%); Curio, Pura e Migliaglia (21%); Breno (19.6%); Cimo e Novaggio (18%); Monteggio, Arosio, Vezio e Bosco Luganese (17%).

2.3) Analisi breve del pendolarismo

Dall'analisi dei dati del Censimento federale 2000 emerge che i lavoratori indipendenti hanno sede per il 62% nel comune di domicilio, contrariamente ai dipendenti (solo il 9.5% lavora nello stesso comune).

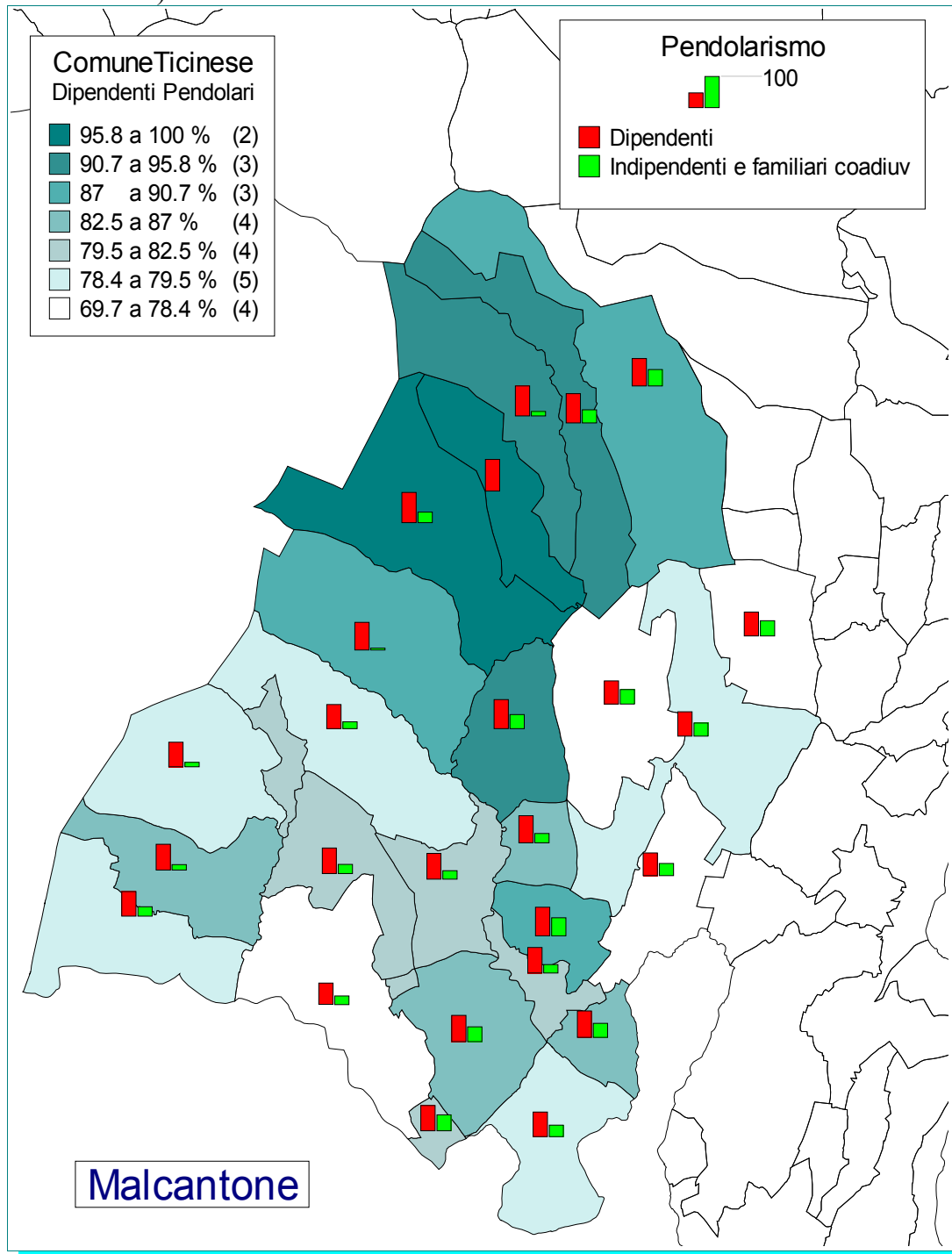
Domicilio	Posizione nella professione	Nello stesso Comune	In un altro Comune dello stesso Cantone	Nello stesso Comune %	In un altro Comune dello stesso Cantone %
Manno	Indipendenti e familiari coadiuvanti	35	37	48.6	51.4
	Dipendenti	92	317	22.5	77.5
Aranno	Indipendenti e familiari coadiuvanti	9	8	52.9	47.1
	Dipendenti	7	82	7.9	92.1
Arosio	Indipendenti e familiari coadiuvanti	16	19	45.7	54.3
	Dipendenti	17	120	12.4	87.6
Breno	Indipendenti e familiari coadiuvanti	12	7	63.2	36.8
	Dipendenti	3	78	3.7	96.3
Cademario	Indipendenti e familiari coadiuvanti	27	26	50.9	49.1
	Dipendenti	44	130	25.3	74.7
Fescoggia	Indipendenti e familiari coadiuvanti	5	0	100.0	-
	Dipendenti	0	31	-	100.0
Iseo	Indipendenti e familiari coadiuvanti	6	3	66.7	33.3
	Dipendenti	3	20	13.0	87.0
Miglieglia	Indipendenti e familiari coadiuvanti	16	2	88.9	11.1
	Dipendenti	7	57	10.9	89.1
Mugena	Indipendenti e familiari coadiuvanti	5	4	55.6	44.4
	Dipendenti	3	39	7.1	92.9
Vezio	Indipendenti e familiari coadiuvanti	13	3	81.3	18.8
	Dipendenti	3	68	4.2	95.8
Astano	Indipendenti e familiari coadiuvanti	17	4	81.0	19.0
	Dipendenti	16	62	20.5	79.5
Bedigliora	Indipendenti e familiari coadiuvanti	22	11	66.7	33.3
	Dipendenti	31	143	17.8	82.2
Croglio	Indipendenti e familiari coadiuvanti	42	19	68.9	31.1
	Dipendenti	93	214	30.3	69.7
Curio	Indipendenti e familiari coadiuvanti	34	15	69.4	30.6
	Dipendenti	27	127	17.5	82.5
Monteggio	Indipendenti e familiari coadiuvanti	40	20	66.7	33.3
	Dipendenti	54	200	21.3	78.7
Novaggio	Indipendenti e familiari coadiuvanti	39	14	73.6	26.4
	Dipendenti	47	171	21.6	78.4
Pura	Indipendenti e familiari coadiuvanti	45	45	50.0	50.0
	Dipendenti	49	267	15.5	84.5
Sessa	Indipendenti e familiari coadiuvanti	40	11	78.4	21.6
	Dipendenti	29	140	17.2	82.8
Agnò	Indipendenti e familiari coadiuvanti	144	103	58.3	41.7
	Dipendenti	349	997	25.9	74.1
Bioggio	Indipendenti e familiari coadiuvanti	53	43	55.2	44.8
	Dipendenti	121	441	21.5	78.5
Bosco Luganese	Indipendenti e familiari coadiuvanti	7	13	35.0	65.0
	Dipendenti	12	99	10.8	89.2
Caslano	Indipendenti e familiari coadiuvanti	109	72	60.2	39.8
	Dipendenti	251	954	20.8	79.2
Cimo	Indipendenti e familiari coadiuvanti	9	9	50.0	50.0
	Dipendenti	9	70	11.4	88.6
Magliaso	Indipendenti e familiari coadiuvanti	47	43	52.2	47.8
	Dipendenti	65	378	14.7	85.3
Neggio	Indipendenti e familiari coadiuvanti	16	7	69.6	30.4
	Dipendenti	19	88	17.8	82.2
Ponte Tresa	Indipendenti e familiari coadiuvanti	25	28	47.2	52.8
	Dipendenti	44	192	18.6	81.4
Vernate	Indipendenti e familiari coadiuvanti	15	22	40.5	59.5
	Dipendenti	10	97	9.3	90.7

Nella mappa sottostante appaiono in gradazioni di blu i Comuni del Malcantone (versione 2000, prima della fusione) con la maggiore percentuale di lavoratori indipendenti che lavorano dove risiedono. Più scuro il colore, maggiore la percentuale di indipendenti che lavorano dove risiedono. Negli istogrammi colorati (rosso = % dipendenti, verde = indipendenti) si vede la proporzione tra lavoratori indipendenti (compresi i familiari coadiuvanti) e dipendenti anche loro residenti dove lavorano.



Confini comunali 2004: per gentile concessione del Centro dei sistemi informativi dell'Amministrazione del Cantone Ticino

Nella mappa sottostante, speculare rispetto alla precedente, appaiono in gradazioni di colore i Comuni del Malcantone (versione 2000, prima della fusione) con la maggiore percentuale di lavoratori dipendenti che lavorano altrove. Più scuro il colore, maggiore la percentuale di dipendenti che lavorano in altri comuni. Negli istogrammi colorati (rosso = % dipendenti, verde = indipendenti) si vede la proporzione tra i lavoratori dipendenti e quegli indipendenti (compresi i familiari coadiuvanti) anche loro con residenza diversa dal comune di lavoro.



Confini comunali 2004: per gentile concessione del Centro dei sistemi informativi dell'Amministrazione del Cantone Ticino

3) Sondaggio

Al fine di esaminare e valutare con maggiore precisione i problemi e lo stato della microimpresa nella regione Malcantone abbiamo organizzato un sondaggio campione, cercando di raggiungere il maggior numero di imprenditori di un determinato e circoscritto comprensorio. Per motivi di ordine economico e di tempo il sondaggio, condotto tramite interviste individuali e personali, è stato ristretto ai comuni di Bedigliora, Croglio, Curio e Novaggio. Nella rilevazione di tipo elettronico che costituisce la prima parte di questo documento nei comuni oggetto di sondaggio sono stati individuate 96 tra imprese e microimprese. Il sondaggio ne ha contattati direttamente 82, raggiungendo una penetrazione superiore all'85% (96% a Novaggio).

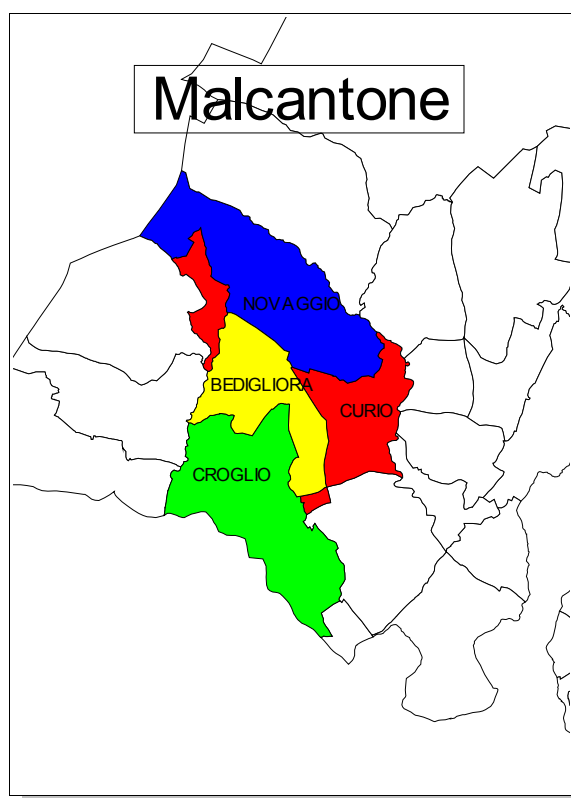
Comune Politico	Sesso			Totale complessivo	BD	Completezza
	F	M	M+F			
BEDIGLIORA	6	10		16	18	88.9%
CROGLIO	13	8		21	26	80.8%
CURIO	11	5	1	17	23	73.9%
NOVAGGIO	10	18		28	29	96.6%
Totale complessivo	40	41	1	82	96	85.4%

L'alta percentuale di penetrazione indica che il campione è sicuramente rappresentativo del territorio oggetto di analisi e che ci sono elevate probabilità che sia sufficientemente rappresentativo dell'intero Malcantone per quanto riguarda la verifica dei dati raccolti per via elettronica. Ci possono invece essere differenze locali per quanto riguarda le domande più soggettive.

Il campione risulta inoltre rappresentativo per quanto riguarda la composizione di genere, ugualmente distribuita tra maschi e femmine e riguarda una parte importante e territorialmente omogenea e contigua del Medio Malcantone.

La tecnica utilizzata è quella delle interviste personali (non telefoniche).

Ad ogni intervistato è stato sottoposto lo stesso formulario, che viene presentato nelle pagine seguenti.



Sondaggio microimprese Regione Malcantone

Durata: circa 8 minuti

data

Nome della ditta:	
Settore:	
Sesso:	<input type="checkbox"/> maschile <input type="checkbox"/> femminile
Nome/cognome del responsabile:	
Indirizzo	
Codice postale/luogo	
Telefono/fax	
Mobile	
E-mail	
Sito	

Alla fine di novembre 2006, FORMiKA, l'Associazione dei microimprenditori, su mandato della Regione Malcantone, ha attivato un servizio Sportello, con lo scopo di dare un supporto attivo alle microimprese con sede nel Malcantone.

1) Conosceva già FORMiKA? si no

2) Da quando è attivo?

sto avviando la mia impresa 1-3 anni più di 3 anni

3) Quante persone lavorano all'interno della sua impresa?

- lavoro da solo
 siamo in 2
 3-5 persone
 più di 5 persone

4) In media, quante ore lavora alla settimana?

- meno di 40
 tra 40 e 50
 più di 50 ore

5) Quali sono state le 3 principali difficoltà che ha riscontrato durante l'avviamento della sua impresa?

1.
 2.
 3.

6) Come ha risolto questi problemi iniziali?

- Mi sono rivolto ad un consulente
 Con l'aiuto di amici e famigliari
 Ho chiesto ad altri microimprenditori
 Mi sono arrangiato da solo
 Altro

Da subito, per domande di qualsiasi tipo inerente all'attività in proprio, FORMiKA è a disposizione con uno **Sportello fisso** presso gli uffici della Regione Malcantone ad Agno e con uno **Sportello mobile**, che va dal microimprenditore. Grazie al sostegno della Regione Malcantone, microimprese con sede nel Malcantone pagano solo il 50% dei colloqui individuali.

7) Crede utile un servizio del genere?

- Sì No

8) In caso di bisogno, preferirebbe venire ad Agno o ricevere la visita di un operatore sportello presso la sua sede?

- Agno visita presso la sede

9) Conosce le attività dell'Associazione dei Comuni della Regione Malcantone?

- sì no

10) Come si trova a lavorare nel Malcantone?

- Bene
 Non bene
 Non lo so

10a) Può darci un fattore positivo e uno negativo di lavorare nel Malcantone?

Positivo:.....

Negativo:.....

11) Per lei, altri microimprenditori sono

- Concorrenti
 Fonte di interessanti collaborazioni

11a) Ha dei contatti con altri microimprenditori della sua zona?

- sì no

12) Le potrebbe interessare trovarsi con altri microimprenditori a colazione per conoscerli e condividere esperienze?

- sì no

Se no, perché?

.....

13) Ha già usufruito di misure di sostegno cantonali o private per microimprese?

- sì no

Quali?

14) Sente il bisogno di essere regolarmente informato su novità e altri aspetti importanti per microimprese?

- sì no

14a) Le può interessare ricevere la Newsletter di FORMiKA?

- sì no

(controllare se abbiamo l'indirizzo e-mail!)

Grazie per la collaborazione!

Commenti

.....

3.1) Analisi dei risultati del sondaggio

Tutte le combinazioni possibili tra le 14 domande rappresentano una mole immensa di lavoro e qui vengono analizzate quelle ritenute più interessanti. Ulteriori richieste potranno essere affrontate in seguito. Per valutare le percentuali occorre osservare dove è posto il 100% (totale di riga, totale di colonna o solo totale generale).

3.1.1) Conoscenza di Formika relativamente alla anzianità dell'impresa

1) Conosceva già FORMiKA?

si

no

2) Da quando è attivo?

sto avviando la mia impresa

1-3 anni

più di 3 anni

Attivo	Conosce Formika?		Totale complessivo
	no	si	
1-3 anni	10	4	14
più di 3 anni	50	14	64
sto avviando la mia impresa	2	2	4
Totale complessivo	62	20	82

Attivo	Conosce Formika?		Totale complessivo
	no	si	
1-3 anni	71.4%	28.6%	100.0%
più di 3 anni	78.1%	21.9%	100.0%
sto avviando la mia impresa	50.0%	50.0%	100.0%
Totale complessivo	75.6%	24.4%	100.0%

Attivo	Conosce Formika?		Totale complessivo
	no	si	
1-3 anni	16.1%	20.0%	17.1%
più di 3 anni	80.6%	70.0%	78.0%
sto avviando la mia impresa	3.2%	10.0%	4.9%
Totale complessivo	100.0%	100.0%	100.0%

Emerge che un quarto circa delle imprese sottoposte a sondaggio conosce l'associazione e che questa conoscenza è maggiore nelle imprese attualmente in partenza oppure operative tra 1 e 3 anni (Formika è nata nel 2005). Riscontriamo un 78% di aziende consolidate, un 17% di aziende di recente formazione ed un 5% circa di attività in via di costituzione. Più di un quinto delle imprese sondate appartiene quindi alla "fucina" d'impresa che necessita, più di altre, di sostegno e supporto.

3.1.2) Mole di lavoro e quantità di personale

3) Quante persone lavorano all'interno della sua impresa?

- lavoro da solo
- siamo in 2
- 3-5 persone
- più di 5 persone

4) In media, quante ore lavora alla settimana?

- meno di 40
- tra 40 e 50
- più di 50 ore

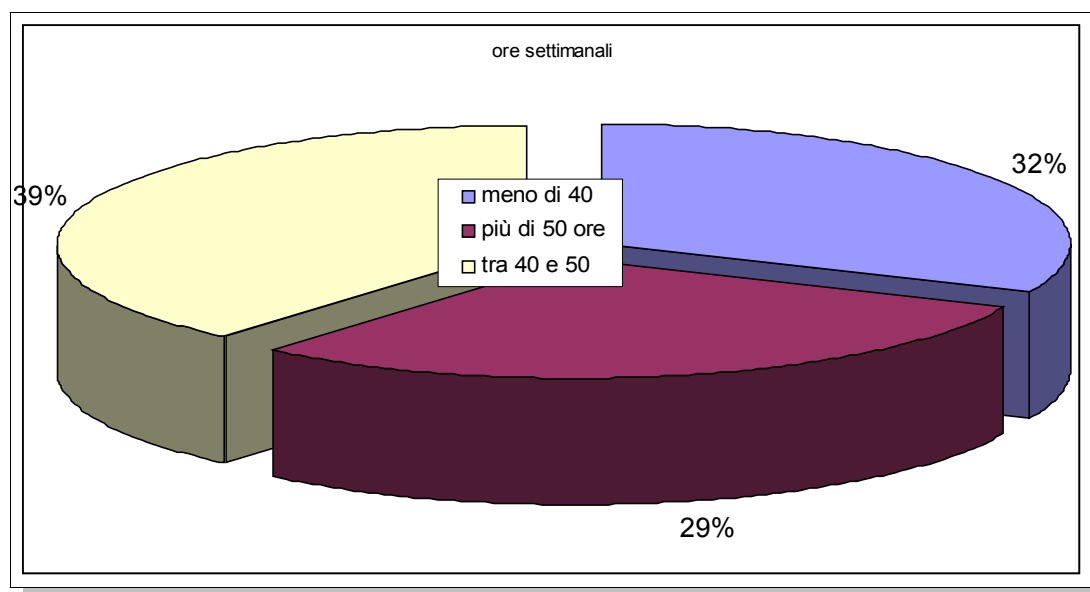
Quanti lavorano?	Quante ore?			Totale complessivo
	meno di 40	più di 50 ore	tra 40 e 50	
a) lavoro da solo	22	6	12	40
b) siamo in 2	3	5	5	13
c) 3-5 persone		11	11	22
d) più di 5 persone	1	2	4	7
Totale complessivo	26	24	32	82

Quanti lavorano?	Quante ore?			Totale complessivo
	meno di 40	più di 50 ore	tra 40 e 50	
a) lavoro da solo	55.00%	15.00%	30.00%	100.00%
b) siamo in 2	23.08%	38.46%	38.46%	100.00%
c) 3-5 persone		50.00%	50.00%	100.00%
d) più di 5 persone	14.29%	28.57%	57.14%	100.00%
Totale complessivo	31.71%	29.27%	39.02%	100.00%

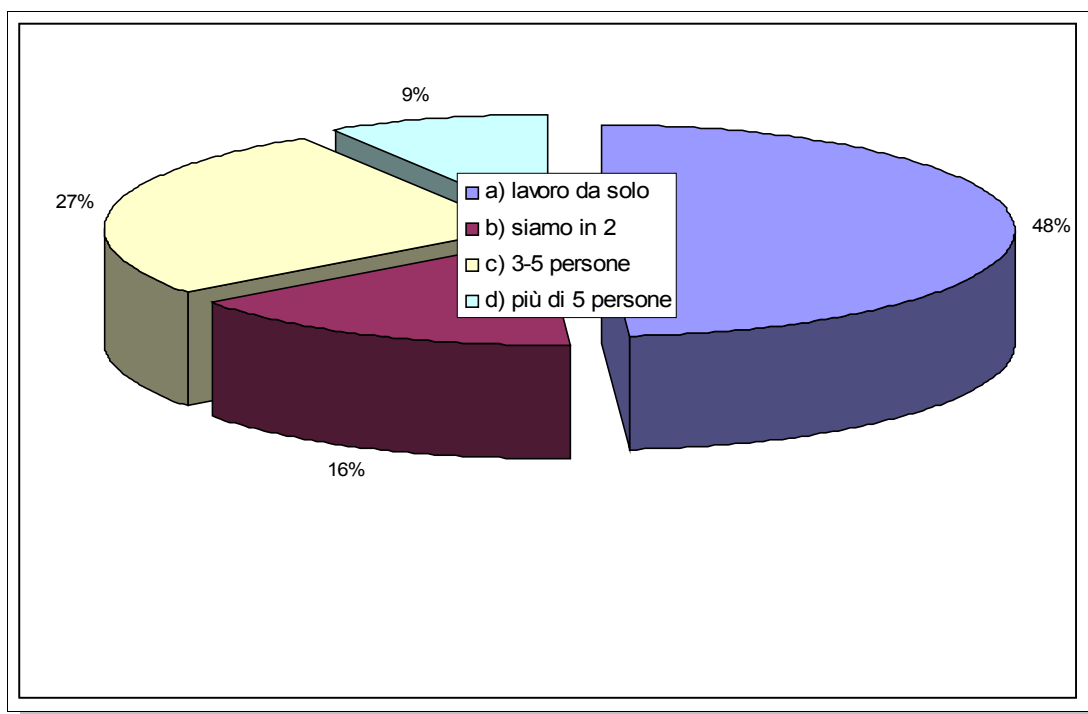
Quanti lavorano?	Quante ore?			Totale complessivo
	meno di 40	più di 50 ore	tra 40 e 50	
a) lavoro da solo	84.62%	25.00%	37.50%	48.78%
b) siamo in 2	11.54%	20.83%	15.63%	15.85%
c) 3-5 persone		45.83%	34.38%	26.83%
d) più di 5 persone	3.85%	8.33%	12.50%	8.54%
Totale complessivo	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

Una buona metà (48.78%) degli 82 microimprenditori intervistati lavora da solo. Poco più di un quarto del totale (26.83%) lavora meno di 40 ore, mentre tutti gli altri, o da soli o insieme ad altri, lavorano più di 40 ore. Quasi il 30% del totale dichiara di lavorare più di 50 ore alla settimana,

Quanti lavorano?	Quante ore?			Totale complessivo
	meno di 40	più di 50 ore	tra 40 e 50	
a) lavoro da solo	26.83%	7.32%	14.63%	48.78%
b) siamo in 2	3.66%	6.10%	6.10%	15.85%
c) 3-5 persone		13.41%	13.41%	26.83%
d) più di 5 persone	1.22%	2.44%	4.88%	8.54%
Totale complessivo	31.71%	29.27%	39.02%	100.00%



La distribuzione delle ore di lavoro appare omogenea, anche se prevale (39%) la risposta tra 40 e 50 ore.



Quasi due terzi delle imprese (64.6%) hanno uno o massimo due dipendenti.

Solo un terzo delle imprese analizzate (35.4%) ha tre o più dipendenti.

3.1.3) Mole di lavoro, anzianità di avvio, genere

Anche la parte di aziende avviate da più di 3 anni rimane confinata nella dimensione individuale (37.8% del totale generale) e contando anche le aziende con due collaboratori si arriva al 46.3%

Esaminando solo chi è attivo da più di 3 anni e lavora da solo o massimo in due, arriviamo al 59.4% del totale contro il 64.6% del campione complessivo. Pare quindi che solo il 5% del campione mostri quella crescita che lo porta dalla dimensione 1-2 a quella superiore. È abbastanza intuitivo e normale che nella fase di avvio non ci siano aziende con personale numeroso.

Quanti lavorano?	Avvio			Totale complessivo
	1-3 anni	più di 3 anni	sto avviando la mia impresa	
a) lavoro da solo	8.5%	37.8%	2.4%	48.8%
b) siamo in 2	4.9%	8.5%	2.4%	15.9%
c) 3-5 persone	2.4%	24.4%	0.0%	26.8%
d) più di 5 persone	1.2%	7.3%	0.0%	8.5%
Totale complessivo	17.1%	78.0%	4.9%	100.0%

Contemporaneamente osserviamo che tra chi è attivo da più di 3 anni cresce la percentuale di piena occupazione (>40 ore). In fase di avvio (75%) oppure nei primi tre anni (35.7%) è frequente la sotto occupazione (< 40 ore). Il 64% dei micro imprenditori attivi da uno a tre anni dichiara di lavorare più di 40 ore e questa percentuale raggiunge il 72% in chi è attivo da più di tre anni.

Quante ore?	Avvio			Totale complessivo
	1-3 anni	più di 3 anni	sto avviando la mia impresa	
meno di 40	35.7%	28.1%	75.0%	31.7%
più di 50 ore	21.4%	31.3%	25.0%	29.3%
tra 40 e 50	42.9%	40.6%	0.0%	39.0%
Totale complessivo	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Interessante osservare come la metà di coloro che lavorano meno di 40 ore appartenga al genere femminile, molto probabilmente per la concomitanza con altri lavori in famiglia.

Quante ore?	Sesso			Totale complessivo
	F	M	M+F	
meno di 40	50.0%	14.6%	0.0%	31.7%
più di 50 ore	22.5%	36.6%	0.0%	29.3%
tra 40 e 50	27.5%	48.8%	100.0%	39.0%
Totale complessivo	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Sempre relativamente al genere emerge con chiarezza che il 65% delle donne lavora da sola.

Quanti lavorano?	Sesso			Totale complessivo
	F	M	M+F	
a) lavoro da solo	65.0%	34.1%	0.0%	48.8%
b) siamo in 2	12.5%	19.5%	0.0%	15.9%
c) 3-5 persone	15.0%	36.6%	100.0%	26.8%
d) più di 5 persone	7.5%	9.8%	0.0%	8.5%
Totale complessivo	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

3.1.4) Difficoltà

5) Quali sono state le 3 principali difficoltà che ha riscontrato durante l'avviamento della sua impresa?

Undici imprenditori su ottantadue non hanno indicato difficoltà di avviamento; gli altri ne hanno indicato una o più d'una. In particolare l'88% ha indicato una difficoltà, il 71% due ed il 34% tre. In totale, sommando tutte le difficoltà indicate abbiamo raccolto 156 testi diversi e per trattarli in modo coerente li abbiamo così catalogati:

- difficoltà interna (organizzativa, finanziaria, logistica, personale)
- difficoltà esterna (mercato, Stato, logistica)

Come si può osservare le difficoltà predominanti tra quelle indicate sono quelle di tipo interno (63.5%) e sono molto diversificate, mentre tra quelle esterne predomina il Mercato e lo Stato.

Cause	Genere		Totale complessivo
	Esterno	Interno	
Conoscenze		29	29
Culturali	1	3	4
Finanziario		30	30
Logistico	3	11	14
Mercato	40		40
Organizzativo		10	10
personale		16	16
Stato	13		13
Totale complessivo	57	99	156

Tra le cause interne quasi il 20% del campione segnala problemi finanziari, seguiti con una dimensione analoga (18.6%) da difficoltà relative alla mancanza di conoscenze particolari su come fare qualche cosa o anche su come ottenere informazioni. Molti (10%) hanno problemi personali o individuali (perché lavorano da soli e devono coniugare famiglia e tempo libero) o a reperire personale adeguato. La logistica è problematica per il 9% dei casi indicati, sia per problemi interni (locali) sia per questioni inerenti la geografia del Malcantone. Scarsi i problemi organizzativi interni. I problemi culturali indicati riguardano essenzialmente l'adattamento di imprenditori di altre regioni o nazioni alla mentalità ed alla lingua locale. Per quanto riguarda le difficoltà esterne i problemi del mercato (25.6%) sono i più frequenti e sono in massima parte relativi alla clientela (come trovarla e gestirla) mentre per lo Stato (8.3%) ci si riferisce principalmente alla tassazione ed alla carenza di aiuto e sostegno nella fase di avvio.

Cause	Genere		Totale complessivo
	Esterno	Interno	
Conoscenze		18.6%	18.6%
Culturali	0.6%	1.9%	2.6%
Finanziario		19.2%	19.2%
Logistico	1.9%	7.1%	9.0%
Mercato	25.6%		25.6%
Organizzativo		6.4%	6.4%
Personale		10.3%	10.3%
Stato	8.3%		8.3%
Totale complessivo	36.5%	63.5%	100.0%

3.1.5) Come sono state risolte le difficoltà

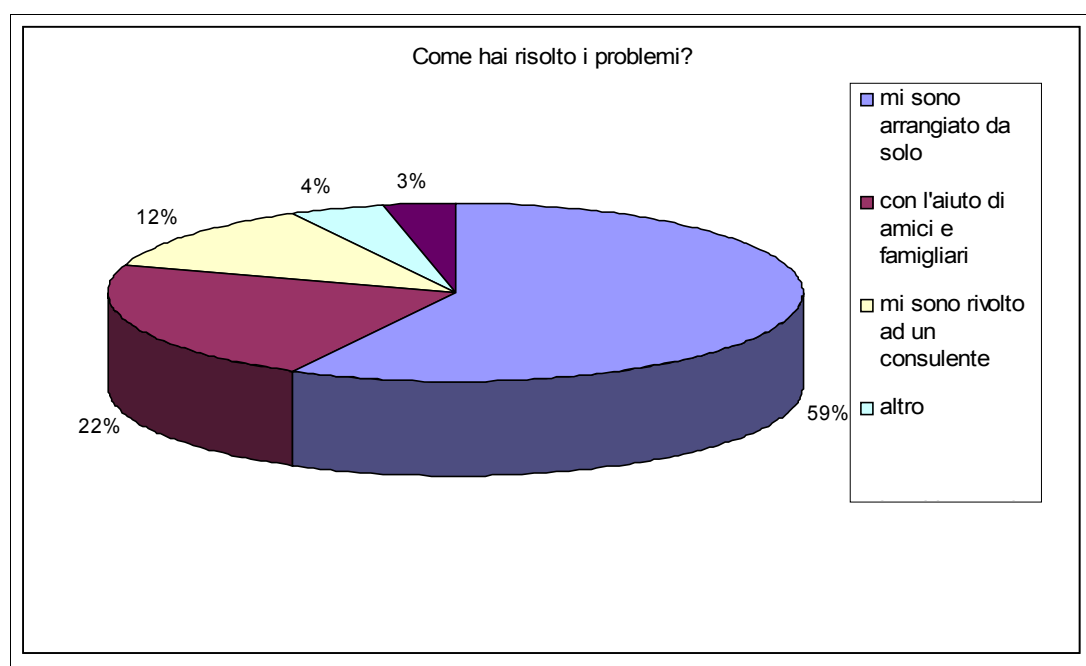
6) Come ha risolto questi problemi iniziali?

- Mi sono rivolto ad un consulente
- Con l'aiuto di amici e famigliari
- Ho chiesto ad altri microimprenditori
- Mi sono arrangiato da solo
- Altro

Erano possibili risposte multiple e ne abbiamo raccolte 90. Per diverse difficoltà riscontrate ogni imprenditore può aver seguito soluzioni diverse.

Emerge che quasi il 58% degli intervistati si è arrangiato da solo oppure (22%) ha cercato soluzioni nella ristretta cerchia di amici e famigliari. Solo il 20% ha cercato e trovato soluzioni rivolgendosi a consulenti, ad altri servizi esterni, ad altri microimprenditori. Ricordiamo che solo il 24% del campione conosce l'Associazione Formika.

Come hai risolto i problemi?	Totale	%
mi sono arrangiato da solo	52	57.8%
con l'aiuto di amici e famigliari	20	22.2%
mi sono rivolto ad un consulente	11	12.2%
altro	4	4.4%
ho chiesto ad altri microimprenditori	3	3.3%
Totale complessivo	90	100.0%



Non è stata riscontrata alcuna diversità di comportamento in base al genere: donne ed uomini hanno percentuali praticamente identiche rispetto alle risposte date.

3.1.6) Il servizio sportello

Da subito, per domande di qualsiasi tipo inerente all'attività in proprio, FORMiKA è a disposizione con uno **Sportello fisso** presso gli uffici della Regione Malcantone ad Agno e con uno **Sportello mobile**, che va dal microimprenditore. Grazie al sostegno della Regione Malcantone, microimprese con sede nel Malcantone pagano solo il 50% dei colloqui individuali.

7) *Crede utile un servizio del genere?*

Si

No

8) *In caso di bisogno, preferirebbe venire ad Agno o ricevere la visita di un operatore sportello presso la sua sede?*

Agno

visita presso la sede

Da notare che l'84% del campione si è espresso positivamente e solo l'11% ha detto di no.

Questo 11% (9 casi) appartiene alla lista di chi si è arrangiato da solo (8 casi) o non ha avuto problemi (1 caso). La stragrande maggioranza dei casi che si sono arrangiati da soli tuttavia indica di ritenere utile il servizio.

In caso di bisogno: Agno o presso la propria sede?	Servizio utile?			Totale complessivo	%
	no	non so	si		
Agno	4	1	36	41	50%
dipende dalla situazione	1		7	8	10%
visita presso la sede	1	1	26	28	34%
non so	3	2		5	6%
Totale complessivo	9	4	69	82	100%
	11%	5%	84%	100%	

Non esiste grande differenza di genere nel ritenere utile il servizio, anche se tra i pochi "NO" prevalgono percentualmente gli uomini.

Sesso	Servizio utile?			Totale complessivo
	no	non so	si	
F	22%	50%	52%	49%
M	67%	50%	48%	50%
M+F	11%			1%
Totale complessivo	100%	100%	100%	100%

Il servizio viene indicato positivamente, come è ovvio, da tutti (100%) coloro che sono in fase di avvio e dal 93% di chi è attivo da 1 a 3 anni.

Conteggio di Servizio utile?	Servizio utile?			Totale complessivo
	no	non so	si	
Avvio				
1-3 anni	7%	0%	93%	100%
più di 3 anni	13%	6%	81%	100%
sto avviando la mia impresa			100%	100%
Totale complessivo	11%	5%	84%	100%

3.1.7) Il Malcantone – Le attività della RM

9) *Conosce le attività dell'Associazione dei Comuni della Regione Malcantone?* si no

Per comodità abbiamo ripreso anche i dati sulla conoscenza dell'Associazione Formika.

Esiste un 55% di imprenditori che non conosce le attività della Regione Malcantone.

Conosci attività RM	Conosce Formika?		Totale complessivo	%
	no	si		
no	37	8	45	55%
si	22	12	34	41%
si e no	3		3	4%
Totale complessivo	62	20	82	
	76%	24%		

Incrociando i dati emerge che solo un 15% del campione conosce entrambe le realtà e che quelli che non conoscono nessuna delle due sono il triplo (45%). Abbiamo poi un 10% che conosce solo Formika ed un 27% che conosce solo la Regione Malcantone.

Conosci attività RM	Conosce Formika?		Totale complessivo
	no	si	
no	45%	10%	55%
si	27%	15%	41%
si e no	4%	0%	4%
Totale complessivo	76%	24%	100%

3.1.8) Il Malcantone – Come luogo di lavoro

10) *Come si trova a lavorare nel Malcantone?*

- Bene
 Non bene
 Non lo so

Qui c'è un plebiscito: il 93% dichiara di trovarsi bene.

Come si trova a lavorare nel Malcantone?	Totale	
bene	76	93%
non bene	3	4%
non lo so	3	4%
Totale complessivo	82	100%

I motivi sono approfonditi durante l'esame delle prossime domande.

10a) Può darci un fattore positivo e uno negativo di lavorare nel Malcantone?

Positivo:.....

Negativo:.....

Quasi tutti hanno risposto alle domande, fornendo motivazioni diverse (non c'erano risposte preconfigurate).

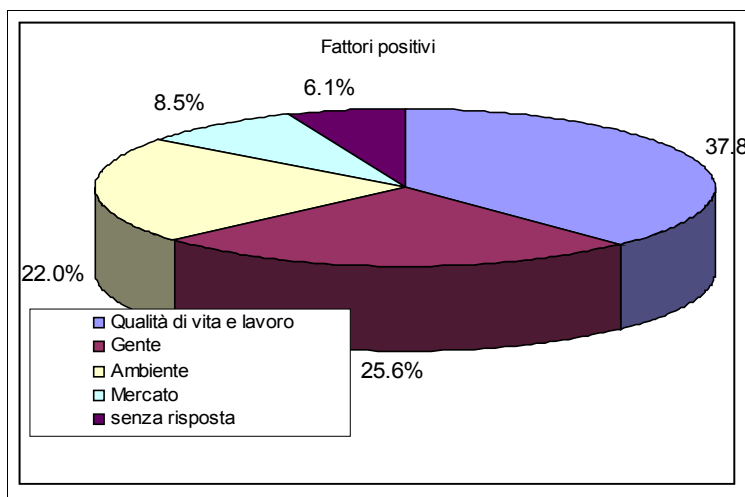
In particolare sono stati forniti 77 pareri positivi e 67 pareri negativi. L'alto numero di pareri negativi non inficia il dato precedente (93% di imprenditori che si trovano bene). Ognuno ha indicato pro e contro, i due lati della medaglia, ma la valutazione complessiva è positiva.

Per dare una idea sintetica dei pareri questi sono stati classificati in gruppi omogenei.

Tipologie Positive	Avvio			Totale complessivo
	1-3 anni	più di 3 anni	sto avviando la mia impresa	
Qualità di vita e lavoro	42.9%	37.5%	25.0%	37.8%
Gente	21.4%	25.0%	50.0%	25.6%
Ambiente	7.1%	26.6%	0.0%	22.0%
Mercato	21.4%	6.3%	0.0%	8.5%
senza risposta	7.1%	4.7%	25.0%	6.1%
Totale complessivo	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Abbiamo incrociato le risposte con quelle sull'anzianità di avvio della microimpresa.

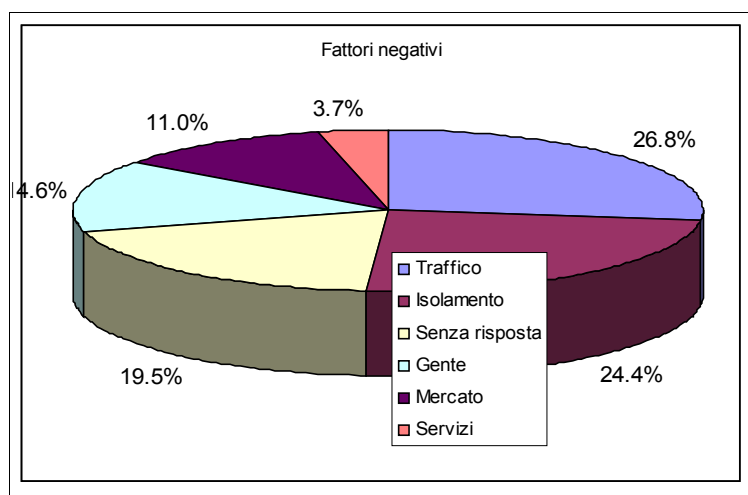
Quasi il 40% del totale indica come fattori positivi aspetti legati alla qualità della vita e del lavoro: tranquillità della zona, possibilità di lavorare localmente, con pochi spostamenti e poco traffico (interno). Per chi ha iniziato da meno tempo questi aspetti sembrano ancora più rilevanti (quasi il 43%). La gente, per cordialità, tolleranza, disponibilità, familiarità rappresenta oltre un quarto dei pareri positivi (25.6%) ed anche l'ambiente (22%) per la sua natura, tranquillità, clima. Ultimo gruppo rilevante riguarda le risposte attorno a fattori positivi di mercato (8.5%) riguardanti la clientela in essere e potenziale. Chi è operativo da meno tempo dà maggiore evidenza alla positività del mercato (21.4%) e meno all'ambiente (7.1%) e chi è operativo da più tempo invece indica preferenze opposte (ambiente 26.6% e mercato 6.3%).



Essendo giudizi in gran parte soggettivi, a volte lo stesso aspetto è stato visto in modo positivo da alcuni e negativo da altri.

Tipologie Negative	Avvio			Totale complessivo
	1-3 anni	più di 3 anni	sto avviando la mia impresa	
Traffico	7.1%	31.3%	25.0%	26.8%
Isolamento	42.9%	20.3%	25.0%	24.4%
Senza risposta	7.1%	21.9%	25.0%	19.5%
Gente	21.4%	12.5%	25.0%	14.6%
Mercato	21.4%	9.4%	0.0%	11.0%
Servizi	0.0%	4.7%	0.0%	3.7%
Totale complessivo	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

In termini generali il traffico, implicitamente riferito come quello del basso Malcantone e che blocca o rallenta l'accesso alla regione, viene percepito come fattore negativo maggiore (26.8%) e questo soprattutto da chi è attivo da più di tre anni (31.3%). Molti imprenditori (24.4%) hanno segnalato problemi di isolamento, che sono il rovescio della medaglia della tranquillità (indicate sotto forma di qualità della vita e del lavoro tra gli aspetti positivi). L'isolamento, conseguenza del



traffico esterno comporta problemi logistici in chi deve spostarsi fuori dalla regione per rapporti con clienti fuori regione oppure ha rapporti commerciali che implicano logistica verso fornitori esterni. Questo è sentito maggiormente (quasi il 43%) da chi è operativo da pochi anni. Da notare che un quinto degli imprenditori intervistati (19.5%) non ha segnalato fattori negativi (quasi il 22% di chi è operativo da più di tre anni).

Altri fattori negativi percepiti sono la gente (14.6%) per le difficoltà ad entrare in relazione oppure all'opposto

per l'eccesso di confidenza e familiarità. Questo aspetto sembra colpire maggiormente chi è attivo da meno tempo e va comunque bilanciato con il fatto, già indicato, che un quarto degli intervistati ha invece indicato la gente come fattore positivo. Il mercato infine, presente in modo debole come fattore positivo, è indicato come negativo dall'11% dei microimprenditori. Questa tendenza sale (21.4%) per chi è operativo da meno tempo. Qui vengono indicate tipologie come la ristrettezza della regione, la troppa concorrenza, una certa scarsità di lavoro. Chi è operativo da più di tre anni indica un po' meno questo aspetto ma sottolinea invece una certa assenza nei servizi pubblici (4.7%) di trasporto, che potrebbero alleviare i problemi di traffico ed isolamento.

3.1.9) Dinamiche tra microimprenditori

11) Per lei, altri microimprenditori sono

Concorrenti

Fonte di interessanti collaborazioni

11a) Ha dei contatti con altri microimprenditori della sua zona? sì no

12) Le potrebbe interessare trovarsi con altri microimprenditori a colazione per conoscerli e condividere esperienze? sì no

Se no, perché?

.....

.....

Alla prima domanda abbiamo accettato risposte multiple ma non tutti ne hanno approfittato.

Indichiamo quindi le combinazioni ottenute ed abbiamo incrociato tali dati con l'anzianità di impresa e con il sesso del titolare.

	Avvio			
Gli altri microimprenditori sono:	1-3 anni	più di 3 anni	sto avviando la mia impresa	Totale complessivo
concorrenti	4%	7%	0%	11%
concorrenti, fonte di interessanti collaborazioni	1%	17%	0%	18%
fonte di interessanti collaborazioni	12%	54%	5%	71%
Totale complessivo	17%	78%	5%	100%

Vi è una netta prevalenza della visione collaborativa: quasi il 90% sommando la risposta sicuramente collaborativa (71%) con quella che accetta entrambe le possibilità (18%).

	Sesso			
Gli altri microimprenditori sono	F	M	M+F	Totale complessivo
concorrenti	2%	9%	0%	11%
concorrenti, fonte di interessanti collaborazioni	7%	11%	0%	18%
fonte di interessanti collaborazioni	39%	30%	1%	71%
Totale complessivo	49%	50%	1%	100%

Incrociando i dati con il genere del titolare emerge una leggera prevalenza della predisposizione collaborativa nell'imprenditoria femminile. Pur essendo il campione equamente rappresentato (49-50) il 9% del genere maschile indica "concorrenti" come risposta secca" (contro un 2% di donne, mentre la risposta "fonte di interessanti collaborazioni" vede un 39% di donne ed un 30% di uomini.

Meno di un quarto degli intervistati (23%) non ha contatti con altri imprenditori.

Gli altri microimprenditori sono	Ha dei contatti con altri microimprenditori?		
	no	si	Totale complessivo
concorrenti	2%	9%	11%
concorrenti, fonte di interessanti collaborazioni	5%	13%	18%
fonte di interessanti collaborazioni	16%	55%	71%
Totale complessivo	23%	77%	100%

Una parte rilevante (17%) del campione, è costituito da imprenditori in attività da più di 3 anni che non ha contatti con altri imprenditori. In altri termini, tra chi non ha contatti abbiamo un 74% di imprenditori attivi da più di 3 anni.

Avvio	Ha dei contatti con altri microimprenditori?		
	no	si	Totale complessivo
1-3 anni		5%	12%
più di 3 anni		17%	61%
sto avviando la mia impresa		1%	4%
Totale complessivo		23%	77%

Tra gli imprenditori che dichiarano di non avere contatti, spicca il genere femminile. Se il genere non avesse influenza avremmo che il 23% dovrebbe essere equamente distribuito (11.5 per genere) mentre invece riscontriamo un 15% di donne ed un 9% di uomini. In altri termini, tra chi non ha contatti abbiamo un 63.2% di donne.

Sesso	Ha dei contatti con altri microimprenditori?		
	no	si	Totale complessivo
F	15%	34%	49%
M	9%	41%	50%
M+F	0%	1%	1%
Totale complessivo	23%	77%	100%

Il profilo di chi non ha contatti (o ne ha pochi) con altri imprenditori risulta quindi principalmente quello di donne attive da piu' di tre anni.

L'interesse all'incontro con altri imprenditori (domanda 12) è stato incrociato con l'esistenza di contatti con altri imprenditori. Emerge che chi non ha contatti è in parte disposto ad incontrare altri imprenditori quasi quanto chi ha già contatti. Le percentuali infatti sono molto simili ed attraversano il campione in modo quasi uguale per entrambe le domande.

	Ha dei contatti con altri microimprenditori?		
Interesse per Colazione	no	si	Totale complessivo
no	57.9%	54.0%	54.9%
si	42.1%	44.4%	43.9%
si e no	0.0%	1.6%	1.2%
Totale complessivo	100.0%	100.0%	100.0%

	Ha dei contatti con altri microimprenditori?		
Interesse per Colazione	no	si	Totale complessivo
no	24.4%	75.6%	100.0%
si	22.2%	77.8%	100.0%
si e no	0.0%	100.0%	100.0%
Totale complessivo	23.2%	76.8%	100.0%

Complessivamente circa il 44% del campione è interessato alle colazioni d'incontro, suddiviso in modo abbastanza equo tra chi ha già contatti e chi non ne ha.

	Ha dei contatti con altri microimprenditori?		
Interesse per Colazione	no	si	Totale complessivo
no	13.4%	41.5%	54.9%
si	9.8%	34.1%	43.9%
si e no	0.0%	1.2%	1.2%
Totale complessivo	23.2%	76.8%	100.0%

Tra chi ha risposto di NO alla disponibilità di incontri a colazione con altri microimprenditori abbiamo classificato in questo modo le motivazioni (i "perché" collegati alla domanda 12):

Motivazione	Totale	Percentuale
Non mi serve	19	42.2%
Manca tempo	14	31.1%
Altro	10	22.2%
nessuna motivazione	2	4.4%
Totale complessivo	45	100.0%

Un 42% non parteciperebbe perché ritiene di essere già a posto ("non mi serve") mentre quasi 1/3 non partecipa per problemi di tempo. Nella voce "Altro" sono molto frequenti persone prossime alla fine della attività (4 su 10) e quindi poco motivate.

3.1.10) Misure di sostegno

13) Ha già usufruito di misure di sostegno cantonali o private per microimprese? si no

Gli imprenditori che dichiarano di aver usufruito di sostegni cantonali sono il 12% del campione.

Ha usufruito di misure sostegno?	Sesso			Totale complessivo
	F	M	M+F	
no	36	35	1	72
si	4	6		10
Totale complessivo	40	41	1	82

Ha usufruito di misure sostegno?	Sesso			Totale complessivo
	F	M	M+F	
no	43.90%	42.68%	1.22%	87.80%
si	4.88%	7.32%	0.00%	12.20%
Totale complessivo	48.78%	50.00%	1.22%	100.00%

All'interno di questo 12% parrebbe che le microimprenditrici intervistate abbiano usufruito in modo leggermente inferiore (40%) rispetto alla normale distribuzione (50-50) ma il campione su questo tema è forse troppo piccolo per avere dati significativi.

Ha usufruito misure sostegno?	Sesso			Totale complessivo
	F	M	M+F	
no	50.00%	48.61%	1.39%	100.00%
si	40.00%	60.00%	0.00%	100.00%
Totale complessivo	48.78%	50.00%	1.22%	100.00%

La percentuale di microimprenditori che ha beneficiato di misure di sostegno è leggermente maggiore (20%) nel caso di attività avviate negli ultimi tre anni rispetto al totale del campione (12.20%).

Avvio	Ha usufruito di misure sostegno?		Totale complessivo
	no	si	
1-3 anni		16.67%	20.00%
più di 3 anni		77.78%	80.00%
sto avviando la mia impresa		5.56%	0.00%
Totale complessivo		100.00%	100.00%

3.1.11) Rimanere informati

14) Sente il bisogno di essere regolarmente informato su novità e altri aspetti importanti per microimprese?

si no

14a) Le può interessare ricevere la Newsletter di FORMiKA?

si no

L'esame incrociato di queste due risposte evidenzia che solo 24 imprenditori su 82 (meno del 30%) non vuole essere informato o ricevere la Newsletter di Formika. L'altro 70% in un modo o nell'altro gradisce essere regolarmente informato.

Conteggio di Bisogno di essere informato?	Newsletter?		
Bisogno di essere informato?	no	si	Totale complessivo
no	24	3	27
si	9	46	55
Totale complessivo	33	49	82

Conteggio di Bisogno di essere informato?	Newsletter?		
Bisogno di essere informato?	no	si	Totale complessivo
no	29.27%	3.66%	32.93%
si	10.98%	56.10%	67.07%
Totale complessivo	40.24%	59.76%	100.00%

Conteggio di Bisogno di essere informato?	Newsletter?		
Bisogno di essere informato?	no	si	Totale complessivo
no	88.89%	11.11%	100.00%
si	16.36%	83.64%	100.00%
Totale complessivo	40.24%	59.76%	100.00%

Conteggio di Bisogno di essere informato?	Newsletter?		
Bisogno di essere informato?	no	si	Totale complessivo
no	72.73%	6.12%	32.93%
si	27.27%	93.88%	67.07%
Totale complessivo	100.00%	100.00%	100.00%

In particolare rispondono di SI alla domanda 14 i 2/3 del campione ed il 60% è interessato alla newsletter di Formika (domanda 14a). Il 56% del campione risponde affermativamente ad entrambe le domande.

Conteggio di Bisogno di essere informato?	Bisogno di essere informato?		
Avvio	no	si	Totale complessivo
1-3 anni		21.43%	78.57%
più di 3 anni		37.50%	62.50%
sto avviando la mia impresa		0.00%	100.00%
Totale complessivo		32.93%	67.07%

L'esame delle risposte alla domanda 14) incrociate con le risposte alla 2) indica che il bisogno ad essere informato è superiore in chi sta partendo adesso (100%) e chi è partito da almeno 3 anni (78.6%).

3.2) Altri dati emersi dal sondaggio

3.2.1) Struttura tecnica: telefono fisso e mobile, e-mail, sito Internet

Premesso che tutti (100%) gli intervistati hanno indicato almeno uno dei due, tra telefono fisso e mobile, abbiamo concentrato l'analisi su alcuni aspetti particolari.

35 casi non hanno indicato un GSM ma hanno indicato almeno un FAX.

47 casi hanno il telefono mobile oppure il FAX (e sono il 57.3% del campione totale).

All'interno di questi 47 casi, 35 hanno solo il telefono mobile mentre 12 hanno indicato entrambi i sistemi di comunicazione.

In 17 hanno indicato il FAX (12 hanno anche un natel e 5 no).

Vi è comunque quasi un 43% che non ha indicato un telefono mobile ed un FAX e questa pare una carenza importante ma facilmente superabile.

	GSM NO		Totale GSM NO	GSM SI		Totale GSM SI	Totale complessivo
	FAX NO	FAX SI		FAX NO	FAX SI		
Telefono							
NO				5		5	5
SI	30	5	35	30	12	42	77
Totale complessivo	30	5	35	35	12	47	82

La situazione migliora leggermente con il dato relativo alla posta elettronica, perché 54 casi su 82 (il 66%, pari a 2/3) hanno indicato una casella, tuttavia sono molto pochi (18 casi, pari al 22%) i microimprenditori che hanno indicato un sito. In pratica quasi la metà dei micromprenditori utilizza caselle di posta non collegata ad un sito proprio (che non hanno) ma ai principali fornitori di accesso ad Internet (Bluewin, Sunrise, Ticinocom...) oppure ai principali sistemi gratuiti (hotmail, yahoo).

	Sito?		Totale complessivo
	NO	SI	
Email?			
NO	28		28
SI	36	18	54
Totale complessivo	64	18	82

	Sito?		Totale complessivo
	NO	SI	
Email?			
NO	34.15%	0.00%	34.15%
SI	43.90%	21.95%	65.85%
Totale complessivo	78.05%	21.95%	100.00%

Inoltre il 34% dei microimprenditori non ha indicato né casella di posta elettronica né sito e sono ben 14 su 82 (17%) a non aver indicato alcuna opzione tra cellulare, FAX, e-mail e sito Internet.

3.2.2) Classificazione delle attività economiche del campione soggetto a sondaggio

Durante il sondaggio è stato rilevato il genere di attività secondo la classificazione federale in uso nel censimento decennale. È stata utilizzata la classificazione NOGA 2002.

In base alla classificazione più generale (la prima lettera della classificazione NOGA) questo l'esito della rilevazione:

Descrizione Noga	Avvio			Totale complessivo
	1-3 anni	più di 3 anni	sto avviando la mia impresa	
agricoltura, caccia e selvicoltura	1	4		5
alberghi e ristoranti	5	7	1	13
altri servizi pubblici, sociali e personali	2	12	2	16
attività immobiliari; noleggio; servizi alle imprese	2	4	1	7
attività manifatturiere	1	8		9
commercio; riparazione di autoveicoli, motocicli e di beni personali e per la casa	2	15		17
costruzioni	1	8		9
sanità, servizi veterinari e assistenza sociale		4		4
trasporti e comunicazioni			2	2
Totale complessivo	14	64	4	82

Descrizione Noga	Avvio			Totale complessivo
	1-3 anni	più di 3 anni	sto avviando la mia impresa	
agricoltura, caccia e selvicoltura	1.22%	4.88%		6.10%
alberghi e ristoranti	6.10%	8.54%	1.22%	15.85%
altri servizi pubblici, sociali e personali	2.44%	14.63%	2.44%	19.51%
attività immobiliari; noleggio; servizi alle imprese	2.44%	4.88%	1.22%	8.54%
attività manifatturiere	1.22%	9.76%		10.98%
commercio; riparazione di autoveicoli, motocicli e di beni personali e per la casa	2.44%	18.29%		20.73%
costruzioni	1.22%	9.76%		10.98%
sanità, servizi veterinari e assistenza sociale		4.88%		4.88%
trasporti e comunicazioni		2.44%		2.44%
Totale complessivo	17.07%	78.05%	4.88%	100.00%

Emerge un quadro abbastanza diversificato per le 82 microaziende rilevate nei comuni campione ed è possibile osservare sia gli affollamenti attorno a certi settori (ristorazione) sia anche certe carenze (trasporti e comunicazioni) attorno ad aspetti che emergono come mancanze o aspetti negativi durante il sondaggio (traffico).

Esaminando più in particolare (vedere la tabella seguente) le differenze riguardanti la diversa composizione delle attività tra aziende nuove ed aziende presenti da più tempo, emerge ancora più vistosamente il fenomeno della apertura di nuovi ristoranti e grotti.

Descrizione Noga	Avvio			Totale complessivo
	1-3 anni	più di 3 anni	sto avviando la mia impresa	
agricoltura, caccia e selvicoltura	7.14%	6.25%		6.10%
alberghi e ristoranti	35.71%	10.94%	25.00%	15.85%
altri servizi pubblici, sociali e personali	14.29%	18.75%	50.00%	19.51%
attività immobiliari; noleggio; servizi alle imprese	14.29%	6.25%	25.00%	8.54%
attività manifatturiere	7.14%	12.50%		10.98%
commercio; riparazione di autoveicoli, motocicli e di beni personali e per la casa	14.29%	23.44%		20.73%
costruzioni	7.14%	12.50%		10.98%
sanità, servizi veterinari e assistenza sociale		6.25%		4.88%
trasporti e comunicazioni		3.13%		2.44%
Totale complessivo	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

Infatti più di 1/3 delle nuove attività (35.71%) riguarda il settore alberghi e ristoranti, mentre sono sotto la media le nuove attività manifatturiere ed il settore delle costruzioni.

Tra le varie combinazioni possibili evidenziamo qui l'analisi incrociata del genere di attività con il numero di adetti alle microimprese.

Descrizione Noga	Quanti lavorano?				Totale complessivo
	a) lavoro da solo	b) siamo in 2	c) 3-5 persone	d) più di 5 persone	
agricoltura, caccia e selvicoltura	2	1	2		5
alberghi e ristoranti	6	1	4	2	13
altri servizi pubblici, sociali e personali	12	4			16
attività immobiliari; noleggio; servizi alle imprese	6		1		7
attività manifatturiere	4	1	4		9
commercio; riparazione di autoveicoli, motocicli e di beni personali e per la casa	4	4	6	3	17
costruzioni	4	1	3	1	9
sanità, servizi veterinari e assistenza sociale	2	1		1	4
trasporti e comunicazioni			2		2
Totale complessivo	40	13	22	7	82

Qui in particolare si nota come in certe attività (prevalentemente servizi) prevalga l'impresa costituita da un solo imprenditore e come questo accada anche nel settore alberghi e ristoranti (46%)

Descrizione Noga	Quanti lavorano?				Totale complessivo
	a) lavoro da solo	b) siamo in 2	c) 3-5 persone	d) più di 5 persone	
agricoltura, caccia e selvicoltura	40.00%	20.00%	40.00%		100.00%
alberghi e ristoranti	46.15%	7.69%	30.77%	15.38%	100.00%
altri servizi pubblici, sociali e personali	75.00%	25.00%			100.00%
attività immobiliari; noleggio; servizi alle imprese	85.71%		14.29%		100.00%
attività manifatturiere	44.44%	11.11%	44.44%		100.00%
commercio; riparazione di autoveicoli, motocicli e di beni personali e per la casa	23.53%	23.53%	35.29%	17.65%	100.00%
costruzioni	44.44%	11.11%	33.33%	11.11%	100.00%
sanità, servizi veterinari e assistenza sociale	50.00%	25.00%		25.00%	100.00%
trasporti e comunicazioni			100.00%		100.00%
Totale complessivo	48.78%	15.85%	26.83%	8.54%	100.00%

Interessante anche osservare le ore lavorate nei vari settori.

Descrizione Noga	Quante ore?			Totale complessivo
	meno di 40	più di 50 ore	tra 40 e 50	
agricoltura, caccia e selvicoltura		2	3	5
alberghi e ristoranti	3	6	4	13
altri servizi pubblici, sociali e personali	10	4	2	16
attività immobiliari; noleggio; servizi alle imprese	3		4	7
attività manifatturiere	3	3	3	9
commercio; riparazione di autoveicoli, motocicli e di beni personali e per la casa	3	8	6	17
costruzioni	2	1	6	9
sanità, servizi veterinari e assistenza sociale	2		2	4
trasporti e comunicazioni			2	2
Totale complessivo	26	24	32	82

Descrizione Noga	Quante ore?			Totale complessivo
	meno di 40	più di 50 ore	tra 40 e 50	
agricoltura, caccia e selvicoltura		2.44%	3.66%	6.10%
alberghi e ristoranti	3.66%	7.32%	4.88%	15.85%
altri servizi pubblici, sociali e personali	12.20%	4.88%	2.44%	19.51%
attività immobiliari; noleggio; servizi alle imprese	3.66%		4.88%	8.54%
attività manifatturiere	3.66%	3.66%	3.66%	10.98%
commercio; riparazione di autoveicoli, motocicli e di beni personali e per la casa	3.66%	9.76%	7.32%	20.73%
costruzioni	2.44%	1.22%	7.32%	10.98%
sanità, servizi veterinari e assistenza sociale	2.44%		2.44%	4.88%
trasporti e comunicazioni			2.44%	2.44%
Totale complessivo	31.71%	29.27%	39.02%	100.00%

Descrizione Noga	Quante ore?			Totale complessivo
	meno di 40	più di 50 ore	tra 40 e 50	
agricoltura, caccia e selvicoltura		40.00%	60.00%	100.00%
alberghi e ristoranti	23.08%	46.15%	30.77%	100.00%
altri servizi pubblici, sociali e personali	62.50%	25.00%	12.50%	100.00%
attività immobiliari; noleggio; servizi alle imprese	42.86%		57.14%	100.00%
attività manifatturiere	33.33%	33.33%	33.33%	100.00%
commercio; riparazione di autoveicoli, motocicli e di beni personali e per la casa	17.65%	47.06%	35.29%	100.00%
costruzioni	22.22%	11.11%	66.67%	100.00%
sanità, servizi veterinari e assistenza sociale	50.00%		50.00%	100.00%
trasporti e comunicazioni			100.00%	100.00%
Totale complessivo	31.71%	29.27%	39.02%	100.00%

I settori in cui si concentra maggiormente la necessità di lavorare tante ore sono quelli dell'agricoltura, delle costruzioni e dei trasporti. Per contro è negli "altri servizi pubblici, sociali e personali" che prevale (62.5%) una quantità di lavoro inferiore alle 40 ore.

4) Riflessioni emerse durante lo svolgimento del sondaggio

Dai colloqui con i partecipanti al sondaggio sono emersi alcuni aspetti che non sono stati approfonditi nel presente lavoro. Questo per vari motivi: si tratta di impressioni di chi ha svolto il sondaggio oppure di reazioni da parte degli intervistati che uscivano dal contesto del sondaggio, ma che possono essere interpretate come un bisogno di una parte della popolazione del Malcantone. Queste reazioni/riflessioni riguardano soprattutto le donne:

4.1) Un lavoro dietro le quinte

Durante i sondaggi ho potuto constatare che in diversi casi l'amministrazione delle microimprese viene curata dalle mogli o dalle compagne dei microimprenditori. Questo emergeva già durante la prima presa di contatto: quando si spiegava di cosa parlava il sondaggio, il microimprenditore indirizzava subito verso la moglie o la compagna. In effetti, in più casi erano proprio le donne a parlare dell'andamento aziendale o delle difficoltà riscontrate durante l'avvio dell'impresa. Questa situazione mi ha fatto riflettere: per l'impresa del marito o del compagno, queste donne sono importantissime se non fondamentali, ma viene riconosciuto il loro lavoro? Sanno a chi rivolgersi in caso di difficoltà o le risolvono da sole? Non sono microimprenditrici e/o non si sentono tale e quindi probabilmente non verrebbe spontaneo rivolgersi a FORMiKA... Sarebbe interessante capire meglio le necessità e le esigenze di queste persone, che a mio avviso rappresenterebbero una fetta non indifferente della popolazione.

4.2) Un servizio trasporto nel Malcantone

Diverse donne intervistate mi hanno segnalato una difficoltà di spostamento nel Malcantone. Non parlavano del traffico intenso e delle colonne, bensì del fatto che a loro manca un mezzo di trasporto per potersi spostare all'interno della regione! A quanto pare sono parecchie, le donne che non hanno la macchina perché viene usata dal marito durante il giorno per andare al lavoro, e quindi rischiano di restare piuttosto isolate. Mi è stato detto che esistono gruppi di donne che si organizzano, spostandosi insieme, ma altre non sanno come fare o a chi rivolgersi. Così, diverse volte durante le interviste mi è stato proposto di avviare un progetto per un servizio trasporto che a orari regolari e/o su richiesta si sposta all'interno del Malcantone e che porta anche verso il basso Malcantone (da dove si può p.es. prendere il trenino Agno-Ponte Tresa e dove si trovano negozi, servizi e supermercati).

4.3) Il bisogno di trovarsi

Diverse intervistate hanno espresso il desiderio di trovarsi con altre persone condividendo uno scopo comune. Mi hanno raccontato che i mariti o i compagni questo lo fanno già, di solito presto al mattino, bevendo un caffè con altri imprenditori, sempre allo stesso posto, scambiandosi problemi, trovando soluzioni e aiutandosi a vicenda. Si direbbe quindi che alle donne manca una rete sociale, dovuto a vari motivi che possano p.es. essere problemi di spostamento (vedi sopra) o problemi di tempo (diverse donne oltre ad essere mogli e mamme, sono anche responsabili amministrative della ditta del marito). A mio avviso sarebbe molto utile organizzare degli incontri all'interno del Malcantone, durante gli orari in cui la donna è libera da impegni familiari (p.es. tra le 9:00 e le 11:30 quando i bambini sono a scuola), mettendo a disposizione anche un servizio di asilo nido per chi ha bambini molto piccoli. Questi incontri potrebbero essere un primo passo nell'aiutare le donne a crearsi una rete sociale e sentirsi appoggiate.

Petra Rus

5) Conclusioni

L'analisi dei dati del sondaggio è stata limitata, per motivi di economia, a quanto illustrato in questo documento ma ulteriori analisi incrociate tra i dati sono sempre possibili, su richiesta.

È anche possibile ipotizzare una estensione del sondaggio ad altri comuni ed altre regioni del cantone Ticino.

Speriamo tuttavia che già quanto pubblicato possa essere utile fin da ora per conoscere meglio alcuni aspetti di questo “mondo” per certi versi poco noto e studiato della microimprenditoria e facilitare l'adozione di politiche di intervento e sostegno.

Francesco Forti