

Fondata nel 1938 da Fedele Dagotto

EDITORE

Società Editrice Rivista di Lugano SA

REDAZIONE E AMMINISTRAZIONE

Via Canonica 6, 6901 Lugano
Tel. 091 923 56 31
Fax 091 921 30 43
Indirizzo postale:
cp 6348, 6901 Lugano
e-mail: rivistadilugano@ticino.com

Chiusura di redazione:

lunedì ore 12

REDATTORE RESPONSABILE

Ivan Pedrazzi

REDAZIONE

Roberto Guidi (caporedattore)
Romina Borla (assistente)

ABBONAMENTI

tariffe 2010, IVA 2,4% inclusa:

- annuale fr. 98.-
 - annuale AVS fr. 88.-
 - semestrale fr. 63.-
 - annuale Europa fr. 170.-
 - resto del mondo fr. 200.-
- Tel. 091 923 56 31
amminrdl@ticino.com

FOTOGRAFIE

TI-Press, Stabio
Felice Meregalli
Archivio Rivista di Lugano

EDICOLE

distribuzione e vendita
Melisa SA, Bedano

PUBBLICITÀ

CONSULENZA E VENDITA

Christian Bernasconi
Tel. 079 375 46 59
e-mail: publirdl@ticino.com

Ultimo termine:

venerdì ore 9

ANNUNCI «IN MEMORIAM»

tariffe 2010, per spazio:
- fr. 84.- per abbonati
- fr. 108.- per non abbonati
IVA 7,6% in aggiunta

Ultimo termine:

venerdì ore 9

GRAFICA E IMPAGINAZIONE

Graficom SA, Pregassona
Tel. 091 935 00 80

STAMPA E SPEDIZIONE

Fontana Print SA, Pregassona
Tel. 091 941 38 21

«Il materiale redazionale
e fotografico non richiesto
non viene restituito»

© Tutti i diritti riservati su testi e pubblicità



Microimprenditori a cavallo del confine

Dal 2005 la confederazione nazionale dell'artigianato e delle piccole e medie imprese di Como (Cna) collabora con Formika (associazione ticinese dei microimprenditori): era presente all'assemblea costituita di Formika e insieme in questi 5 anni hanno seguito vari programmi di collaborazione (www.nis-network.org e www.progettoplat.com). Non stupisce dunque che le due associazioni abbiano deciso qualche mese fa di elaborare un protocollo di collaborazione transfrontaliera. Lo stesso è stato firmato martedì 14 settembre scorso a Pregassona: Formika e Cna intendono promuovere una rete tra le varie micro imprese che operano sui due versanti del confine italo-svizzero. Mettersi in rete, creare sinergie con altre micro imprese complementari e del medesimo segmento di attività potrebbe essere una risposta alla crisi. Uscire dal proprio seminato, allargare le conoscenze e conoscere i punti di forza permette anche di confrontarsi con altri lavoratori indipendenti e scambiare beni e servizi. Aprirsi anziché chiudersi a riccio in un momento precario della propria esistenza, è una delle strade per andare incontro al futuro. Il nuovo progetto di Formika e Cna ha come obiettivo la creazione di diversi momenti d'incontro: aumentare le conoscenze rafforza la collaborazione tra realtà artigianali del Ticino e di Como.

Il protocollo d'intesa prevede altre importanti novità. Da qualche anno Formika svolge un ruolo attivo di consulenza anche nei confronti d'impresie artigiane italiane attratte dall'idea di aprire un'attività stabile in Svizzera. Infatti, da un anno circa, le richieste d'informazione dettagliate da parte di ditte italiane sono aumentate. Si tratta di piccole e medie imprese e, qualche volta, anche di grandi aziende. L'accordo prevede allora che Cna indirizzerà i suoi associati interessati allo sportello di Formika a Lugano. Nello stesso tempo s'impegna ad attivare in Italia un ufficio per le micro imprese svizzere che desiderano svolgere le loro attività in Italia. Formika e Cna s'incontreranno

regolarmente per verificare l'andamento di questa collaborazione. Sono inoltre previsti degli incontri tra imprese artigianali e micro dei due territori confinanti su temi d'interesse comune rilevati tramite un questionario, da definire congiuntamente e diffuso tra i rispettivi associati del canton Ticino e di Como. Tutti gli incontri hanno come obiettivo la finalità di favorire la reciproca conoscenza delle due aree confinanti. La creazione di una comunità d'incontro e di comunicazione tra le due realtà territoriali favorirà una visione comune delle difficoltà da superare. Come punto d'incontro e di visibilità, le aziende dei due territori avranno a disposizione il sito internet www.chitnetwork. Le attività coordinate tra Formika e Cna, troveranno adeguata visibilità su questo sito. Seguendo gli standard qualitativi indicati, le imprese associate a Formika potranno inserirsi direttamente e senza alcun costo. La pubblicità su internet nelle aree della Svizzera e della Lombardia favorirà l'immagine delle aziende aderenti. Cna e Formika, s'impegnano inoltre per far agire i propri consociati nel pieno rispetto degli accordi bilaterali. Le due associazioni ritengono inoltre che un «Bollino Verde CH.IT» sia un utile strumento per garantire il corretto rispetto degli accordi bilaterali. Le aziende socie di Cna e Formika possono scegliere liberamente se aderire o no a questo bollino di qualità, ma chi lo fa s'impegna ad attenersi strettamente alle clausole previste dai bilaterali. In conclusione non possiamo che ricordare che la Svizzera esporta il 40% del proprio Pil e quindi grazie alla sua apertura è il 40% più ricco di quanto sarebbe se fosse chiusa in se stessa. E senza apertura, senza import export, senza competizione libera e collaborazione tra imprese di paesi diversi la Svizzera avrebbe ovviamente un 40% di lavoratori attivi in meno, meno ricchezza ed un gettito fiscale proporzionalmente ridotto. È quindi interesse di tutti favorire gli scambi e la collaborazione tra imprese delle due nazioni.