

FORMIKA

l'Associazione dei microimprenditori

Editoriale

La serata del "finanziamento delle microimprese" è stata un successo, non si può dire diversamente. Un po' per la massiccia affluenza, la qualità dei relatori, il pubblico interattivo, e un po' per il dopo-serata, che a FORMiKA ha portato molti microimprenditori e una maggiore visibilità. La serata è stata organizzata in collaborazione con la Fondazione ECAP-SEI Ticino e la Fondazione Diamante, che ha messo a disposizione l'infrastruttura. Per chi non ha potuto essere presente, si è parlato di due iniziative molto interessanti che si impegnano a sostenere chi fa fatica a trovare un finanziamento per la propria impresa. In Italia la CNA (Confederazione nazionale dell'Artigianato e delle Piccole e Medie imprese) coordina dei consorzi fidi che fanno da tramite tra il richiedente e le banche. Sono basati su un principio di solidarietà, visto che i consorzi fidi sono composti dai beneficiari stessi. Nella Svizzera francese, invece, la Fondazione ASECE concede microcrediti fino a CHF 30'000 e chi corrisponde alle condizioni della fondazione, non solo riceve un microcredito, ma viene anche seguito nel suo percorso iniziale. Lo scopo della serata era di sollevare il problema dell'accesso al finanziamento e di cercare nuove possibilità, cosa che FORMiKA sta attualmente facendo. La strada è ancora lunga, ma l'impegno e la buona volontà ci sono. Molto positiva la reazione di tanti microimprenditori, che hanno contattato FORMiKA per chiedere colloqui e informazioni. Questo ci conferma che di una struttura come FORMiKA ce n'è veramente bisogno. Tanti, quindi, i colloqui fatti, che hanno ampliato di parecchio la Rete dei Professionisti. E con l'ampliamento della Rete dei Professionisti è emersa un'altra possibilità, che è cresciuta spontaneamente, senza bisogno di grandi pensate. Si tratta della Rete dei



Fornitori, dallo scopo molto semplice: offrire i propri prodotti all'interno di FORMiKA. E perché no? Se facciamo fatica a trovare nuovi canali di vendita per il nostro prodotto, proviamo a creare una nuova piazza d'affari chiamata FORMiKA, che si basa sullo scambio e sulla solidarietà! In linea con questo pensiero, nella presente edizione di Giornale FORMiKA troverete per la prima volta un'offerta speciale per i lettori di questo giornale. Si tratta di prodotti riservati ai buongustai, in previsione delle festività che sono ancora lontane ma anche già molto vicine. Un'altra novità di questo giornale in piena evoluzione è la vignetta FORMiKA, che ci è stata proposta da una microimpresa, composta da due dinamici creativi. Due creativi, con le radici in Ticino e le aspirazioni internazionali, che si trovano in fase d'avvicinamento della loro attività. E a proposito di novità... a partire da febbraio 2006 inizieranno gli incontri a colazione a Locarno, per dare la possibilità anche ai microimprenditori del Sopraceneri di trovarsi e di scambiare prodotti, informazioni e opinioni. Vi terremo al corrente. Le colazioni ci hanno insegnato che un tema di vitale importanza resta quello delle assicurazioni e per rendere questo doloroso costo - talvolta assai pesante per il bilancio di una microimpresa - meno drammatico, FORMiKA ha stipulato un accordo con HELSANA. In poche parole, i membri FORMiKA avranno la possibilità di ricevere da subito uno sconto interessante sull'assicurazione perdita di guadagno e, a partire dal 2006, anche sulle assicurazioni di cura medica. Buona lettura.

Petra Rus Caligari

Giovedì, 1 dicembre 2005:

Colazione FORMiKA

"le pubbliche relazioni, come farsi conoscere meglio"
via Clemente Maraini 6, Lugano
dalle 7h30 alle 9h00

Lunedì, 5 dicembre 2005:

"Venture 2006"

Serata di presentazione per tutti coloro i quali desiderano mettere in pratica un'idea innovativa.

Università della Svizzera Italiana,
via Buffi 13, Lugano
"Palazzo Rosso", sala A22
dalle 18h00 - 19h00

Informazioni sulla serata:

www.venture.ch o

Francesco Vass

Venture Office

Alpenstrasse 3

CH-8065 Zurigo

office@venture.ch

tel. 044 876 67 81

fax 044 876 67 89

Donne oltre il mare

Cosa spinge una persona a divulgare storia, tradizioni e prodotti tipici sardi in Svizzera? Nel caso di Vanna Maffei è sicuramente la grande passione e l'amore che sente per la sua terra d'origine: la Sardegna. Da oltre trent'anni vive in Ticino, ma ancora oggi l'emozione è grande nei momenti in cui - dopo ogni vacanza - la nave la porta di nuovo via dalla sua terra. Un male comune per tutti gli abitanti di un'isola? Forse, ma il sardo si porta dentro un po' vento, un po' di sole, il profumo del mirto e del cisto, il gusto dei sapori antichi, insomma, cose che gli spingono a tor-



nare sempre. Una gran famiglia, quella di Vanna e le sue sorelle Nanda e Angela, integrate da

anni in Ticino. Sono donne sarde in tutti i sensi, che hanno realizzato un sogno: la creazione di una società per la distribuzione di prodotti regionali sardi. *Donne oltre il mare* amano definirsi, dedicato a tutte le donne della loro terra. Scelgono i loro prodotti ed i loro produttori con la massima cura, favorendo le piccole aziende artigianali, soprattutto quelle gestite da donne, che in Sardegna sono molte. È il caso di un'azienda che produce un pane tipico d'antica tradizione sarda: il pane carasau o carasatu. Il pane è formato da sfoglie circolari molto sottili, dalla durata di 12 mesi, chiamato anche "carta da musica" e nasce dalla necessità di mantenere gusto e fragranza, perché destinato ai pastori che restavano a lungo lontano dalle loro famiglie. Fino a poco tempo fa, in alcune famiglie il pane era preparato in casa dalle donne e - con grande maestria ed eleganza - portato dentro le "corbule" (cesto tipico sardo) sulla testa fino al forno del

paese, dove ad attenderle c'era la donna addetta alla cottura, che veniva retribuita con una parte del pane. Forse è per questo, che il prodotto principale della Montesu Sagl è proprio il pane; incarna due concetti fondamentali, ossia la tradizione sarda e il lavoro femminile. Il pane lo si può gustare anche nella variante Guttiau, condito con olio d'oliva e sale e dorato nuovamente in forno. La magia, l'emozione e il ricordo, ma anche la bontà del pane e la consapevolezza di proporre un prodotto antico dalle molte qualità hanno spinto le donne oltre il mare alla promozione di questo prodotto in tutta la Svizzera. Oltre al pane, la Montesu Sagl propone anche altre specialità tipiche sarde, come il pecorino, il miele d'eucalipto e di corbezzolo, il mirto bianco e il Cannonau doc di Jerzu. Con la garanzia di avere fra le mani un prodotto tipico, frutto di antiche tradizioni...

Offerta speciale

In previsione delle festività natalizie, la Montesu Sagl offre ai lettori di Giornale FORMiKA

- 1 pane carasatu
- 1 vasetto di miele
- 1 forma di pecorino stagionato o semi-stagionato
- 1 bottiglia di Cannonau doc di Jerzu

CHF 75.00

Naturalmente, i prodotti possono anche essere acquistati singolarmente. Su ogni prodotto viene applicato uno sconto del 10%.

PREMIATO PANIFICIO
Giulio Bulloni

Montesu Sagl
via Scairone
6818 Melano

tel/fax 091 648 20 49
v.montesu@libero.it

domanda dal microimprenditore

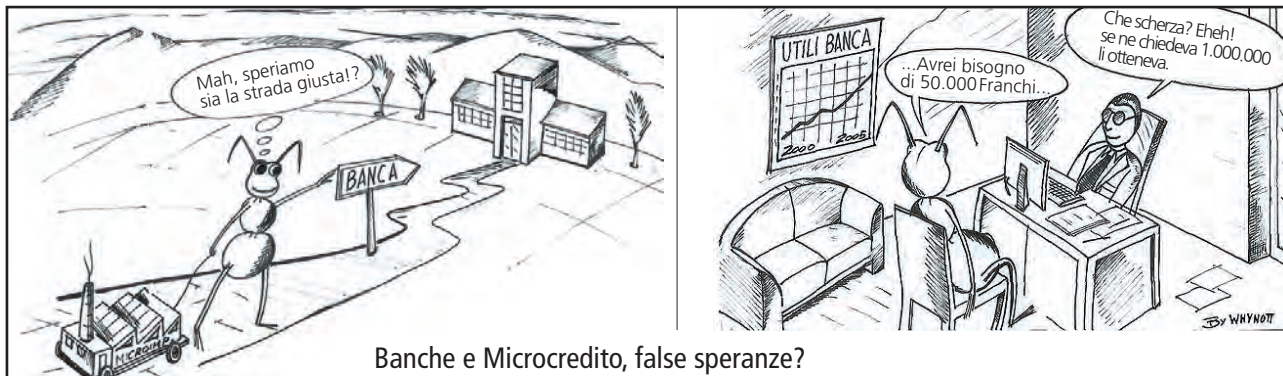
Mi sono iscritta al Registro di commercio e ho appena pagato la loro fattura. Nel frattempo mi sono arrivate ancora altre fatture simili. Sono da pagare?

F. Rezzonico

risposta dal professionista

Dopo l'iscrizione al Registro di commercio ricevete spesso fatture con una "apparenza ufficiale" per ulteriori iscrizioni su cataloghi privati. Se non volete, non prendetele in considerazione! Dovete solo pagare la fattura dell'ente cantonale competente.

Christine Bucher



Banche e Microcredito, false speranze?

La creatività moltiplicata per due

“Perché non insieme?” si sono chiesti qualche tempo fa visual designer Nicola Carrara e industrial designer Federico Andregg. E così è nato il loro progetto imprenditoriale dal nome piuttosto particolare: “whynott”. Per chi non mastica l’inglese, il nome “whynott” viene dal termine inglese “why not”, che significa “perché no”. Nicola e Federico hanno aggiunto una “t”, che cambia il significato in “why not together”, ossia “perché non insieme”. Sarebbe una decisione saggia, visto che si completano alla perfezione. Non solo a livello caratteriale, ma anche per quanto riguarda il lato lavorativo. Industrial designer Federico si occupa di tutto quello che ha a che fare con il prodotto, come lo sviluppo di nuove forme, la ricerca di materiali innovativi e tutta la fase di industrializzazione, mentre visual designer Nicola si occupa di tutto quello che è l’aspetto

grafico, di comunicazione e il packaging design. Anche se la loro azienda sta nascendo, le loro idee sono ambiziose e posano su una solida base, che è la loro esperienza nel campo. Dopo aver seguito molta della loro formazione assieme, Federico ha lavorato in diverse aziende, creandosi un ottimo bagaglio di esperienza nei settori della progettazione meccanica, design urbano e negli ultimi anni come interior designer con specializzazione nel settore dell’arredamento cucine. Nicola, invece, ha trascorso 12 anni in Inghilterra, dove ha potuto allargare gli orizzonti e acquisire importanti esperienze lavorative nell’ambito della comunicazione visiva, in un paese che in questo campo può essere considerato all’avanguardia, in Europa e nel resto del mondo. Ora, con le loro radici in Ticino e le loro aspirazioni internazionali, intendono proporre alla clientela un servizio di consulenza e progettazione nell’ambito del *product design*. È questa la specialità di *whynott*, che cor-

risponde a un loro sogno nel cassetto, di cui scriveremo quando sarà arrivato il momento della presentazione ufficiale. A Giornale FORMiKA, come prova della loro infinita creatività, Federico e Nicola hanno proposto di curare una serie di vignette destinate a commentare in maniera divertente il contenuto di questo giornale, aggiungendo così un tocco di ironia che non nuoce a nessuno. Una proposta che la redazione ha accolto con entusiasmo.

info
info

whynott
Contrada del Torchio
6934 Bioggio

tel 091 605 70 65
nicola.carrara@bluewin.ch
fezdesign@hotmail.ch

istampa
Cartoleria SA

istampa
PRINT SA

Per iniziare un’azienda:
- il materiale d’ufficio
- il materiale stampato

.... il nostro servizio e
la consulenza sono
provverbiale! Consultateci!

6982 Agno
tel 091 605 26 12

AFFITTASI

affittiamo ufficio 115m2 in
Contrada del Torchio 1, Bioggio.
Spazio situato al primo piano di
uno stabile abitativo/commerciale,
composto da 4 locali con servizi,
piccola cucina, locale server,
posteggi esterni a disposizione +
posteggio clienti.
Libero dal 1.1.2006.
Per maggiori info 079 679 29 11.

HELSEANA - condizioni speciali per i soci di FORMiKA

Per rendere le vostre uscite per le assicurazioni perdita di guadagno e - a partire dal 2006 - anche per la cura medica un po' meno drammatiche, FORMiKA ha stipulato un accordo con HELSEANA Assicurazioni. In seguito vi proponiamo un'intervista con il Signor Tommaso Ciampi (Agente Generale Helsana/FK Ticino), una persona che crede fermamente in FORMiKA; cosa che ha già dimostrato in diverse occasioni.

Signor Ciampi, oltre ad offrirvi una interessante collaborazione con HELSEANA, lei ci ha già segnalato dei microimprenditori che ora fanno parte della nostra Rete dei Professionisti. Da dove viene questo suo credo nella nostra associazione?

Lavorando da anni nel settore delle assicurazioni aziendali, ritengo personalmente che in un difficile momento congiunturale che stiamo attraversando, le microaziende sono quelle che risentono maggiormente di questa situazione. Per questa ragione trovo molto positivo che vi sia un'Associazione che si

occupa di portare proposte, soluzioni e vantaggi alle microaziende.

Sono già tanti anni che lei è attivo nel campo assicurativo. Cosa ci può dire di HELSEANA?

Helsana è il leader assicurativo per le coperture di cura medica e quelle per la perdita di salario per malattia ed infortunio LAINF per le aziende, in Svizzera. E' una compagnia d'assicurazione all'avanguardia, è molto presente con agenzie/filiali sul tutto il territorio elvetico, offre consulenze ai clienti tramite un personale professionalmente qualificato e lo scopo principale è quello di soddisfare le esigenze e le aspettative del cliente.

In cosa consistono le condizioni speciali che HELSEANA offre ai soci di FORMiKA?

Helsana è consapevole che gli oneri sociali sono sempre più un lato predominante per quanto concerne il lato economico di una microazienda. A questo scopo si è resa disponibile ad offrire agli associati a FORMiKA condizioni vantaggiose ed interessanti per i prodotti assicurativi che Helsana

propone (perdita di salario per malattia, assicurazioni LAINF, complementari di cura medica privata). Invito gli associati a contattarci allo 091 911 50 21.

A partire dal 2006 i soci FORMiKA potranno usufruire di condizioni speciali anche per quanto riguarda le assicurazioni complementari della cassa malati. Cosa ci può dire a questo proposito?

Helsana è lieta di poter offrire agli associati di FORMiKA, a partire dal 2006, un contratto collettivo di cassa malati. I soci potranno usufruire di consulenze personalizzate e di interessanti sconti sulle assicurazioni complementari (assicurazioni integrative di cura medica, assicurazioni integrative ospedaliere). In una prossima edizione di "Giornale FORMiKA" la signora H. Pezzotti, responsabile per il Ticino dei contratti collettivi di cassa malati, presenterà nel dettaglio le varie possibilità di risparmio. Siamo sin d'ora a disposizione per informazioni al seguente numero telefonico:

043 340 81 90

oppure via e-mail:

helene.pezzotti@helsana.ch.



**Chi, oltre a noi,
offre anche eccellenti
assicurazioni
per aziende?**

HELSEANA
La n. 1 in Svizzera

www.helsana.ch

impressum
impressum

Editrice
FORMiKA
l'Associazione dei microimprenditori
Casella postale 69
CH-6943 Vezia
tel 091 600 96 62 / fax 091 600 96 60
formika@bluewin.ch

Redazione e pubblicità
ETHIX s.n.c.
di Petra Rus Caligari e Christine Bucher
CH-6981 Beride di Bedigliora
tel/fax 091 600 96 60
ethix@bluewin.ch

Tipografia
Istampa Print SA
Viale Reina 2
CH-6982 Agno
tel 091 605 26 12 / fax 091 605 56 86
istampa@bluewin.ch
tiratura: 300 esemplari, su carta riciclata