

FORMIKA

l'Associazione dei microimprenditori

## editoriale

### L'unione fa la forza

Quest'anno, per la prima volta, verrà organizzata una giornata di formazione. L'idea è che "solo con le armi giuste, puoi difenderti ed attaccare quando sei in battaglia", vale a dire che conoscere, sapere, essere informati, aiuta il microimprenditore ad essere competitivo nel mercato. C'è un altro motivo per il quale è importante esserci: lo stare insieme. A volte il lavoro impedisce di vedere altre persone, non si ha tempo, ma stare insieme per un giorno con persone che hanno lo stesso ritmo di vita, gli stessi obblighi, le stesse fatiche, permette la condivisione di esperienze: scambio tra pari, direbbe Marcos Arruda, economista brasiliano. Condividere i problemi diversi, ma simili nel vissuto, condividere le possibilità di ognuno in un unico obiettivo: essere attivi all'interno del mercato e non ai margini. Sapere dove andare e non navigare verso mari sconosciuti, permette di vivere con la certezza di andare verso la rotta prestabilita e di "prevedere" momenti di bassa marea, di scogli nascosti, di terre importanti per il rifornimento della barca. L'associazione FORMIKA ha già organizzato diversi incontri per trovarsi insieme e discutere attorno a diverse tematiche. Questi momenti chiamati "Colazioni", che avvengono due volte al mese, una a Cadenazzo e l'altra a Manno, favoriscono uno scambio di conoscenze, di biglietti da visita, un'acquisizione di nuove infor-



Conoscenza, maturare professionalità, sono le armi che permettono ad ognuno di accrescere il proprio potere. Convivialità e lo scambio di esperienze rappresentano il clima che permette di far crescere questo potere. Il clima di solidarietà e la conoscenza sono le armi che si devono utilizzare per combattere l'incertezza economica.

Fra poco sarà organizzata l'assemblea generale di FORMIKA che, per sottolineare quanto scritto prima, avrà luogo in un agriturismo. La scelta del posto è basata sul fatto che le Colazioni nel Luganese le svolgiamo in questo spazio, tra animali e vecchi trattori, con uno stabile ristrutturato avente nel suo interno diverse sale con camino, dove si sente nell'aria l'odore della legna che brucia. Questo spazio offre dei momenti conviviali, ci si sente "a casa" e per un momento si è "liberi" dallo stress. Per questo motivo alla fine dell'assemblea è stata organizzata anche una grigliata, perché il luogo e le persone che lo compongono, creano lo spirito dell'associazione FORMIKA.

Ivan De Rienzo  
presidente FORMIKA

mazioni per la propria attività. Essi sono dei momenti di "respiro", di "stop", in cui si vive un'aria conviviale e di solidarietà.

Giornale FORMIKA  
numero 1/2006

## agenda

### Giovedì, 11 maggio 2006:

*Assemblea generale FORMIKA*  
Azienda agrituristica Al Cairello,  
Manno (tra UBS Suglio e AGIP)  
alle ore 17.30  
segue una grigliata

### Giovedì, 18 maggio 2006:

*Colazione FORMIKA*  
"Il Business Plan. Una breve  
introduzione"  
Ristorante Il Guardiano del Farro,  
via Monte Ceneri 5, Cadenazzo  
dalle 7h45 alle 9h00

### Giovedì, 1 giugno 2006:

*Colazione FORMIKA*  
"Il Business Plan. Una breve  
introduzione"  
Azienda agrituristica Al Cairello,  
Manno (tra UBS Suglio e AGIP)  
dalle 7h45 alle 9h00

### Giovedì, 22 giugno 2006:

*Colazione FORMIKA*  
"Marketing, anche per le  
microimprese"  
Ristorante Il Guardiano del Farro,  
via Monte Ceneri 5, Cadenazzo  
dalle 7h45 alle 9h00

### Giovedì, 6 luglio 2006:

*Colazione FORMIKA*  
"Il buonumore negli affari"  
Azienda agrituristica Al Cairello,  
Manno (tra UBS Suglio e AGIP)  
dalle 7h45 alle 9h00

**Con la formazione nel sangue**

*Probabilmente, chi ha già partecipato a Colazione FORMiKA conosce Luca Arnold, uno dei relatori più richiesti. Pochi, però, sanno che ha avuto un ruolo fondamentale nella creazione di FORMiKA. Chi è veramente Luca Arnold e di cosa si occupa? In seguito vi proponiamo una "sbirciatina" nella vita, nei sogni e nell'attività di questo interessante microimprenditore.*

**Luca Arnold, ci racconti qualcosa del tuo passato?**

Volentieri. Sono nato e cresciuto nel Luganese e il mio sogno da giovane era di diventare un ufficiale di marina. A 16 anni sono andato per mare, per poi capire che non sarei mai diventato un ufficiale. Così decisi di tornare in Ticino. Tramite un annuncio sul giornale ho trovato lavoro in una ditta dove dopo circa un anno e mezzo sono diventato consulente del personale. Questo lavoro mi piaceva e sentivo crescere dentro di me la voglia di fare carriera nel campo delle consulenze. E ci sono riuscito, perché già dopo poco tempo e varie esperienze, nel 1997 sono stato nominato direttore regionale e nel 1999 direttore marketing per tutta la Svizzera. Poi, nel 2001 era arrivato il momento di cambiare.

**E ti sei buttato in un'avventura chiamata microimprenditorialità...**

Il mercato non mi offriva quello che cercavo e così decisi di iniziare a lavorare per conto mio. Per me era chiaro che dovevo continuare con le mie consulenze, vista la mia

lunga esperienza nel campo. Ma il destino aveva deciso diversamente. Dopo varie ricerche ho capito che dovevo posizionarmi nel campo della formazione, perché lo richiedeva il mercato. Così ho costruito la mia nuova attività, mattone per mattone. Ho strutturato i miei corsi in base alle esigenze del cliente, prendendo in considerazione le capacità individuali di ognuno. Questo per me è molto importante. Organizzo dei corsi e dei workshop sulla comunicazione, sulla conduzione, sul cambiamento e sulla cultura aziendale. Risolvo problemi all'interno di aziende e accompagno persone verso il raggiungimento dei loro obiettivi. Ogni incarico è una visione, un nuovo mondo che mi si apre davanti. Sono attivo da 3 anni e oggi i miei clienti sono sia la persona individuale sia la grande azienda.

**Cosa ci puoi dire a proposito di FORMiKA?**

Mi lascio guidare molto dall'istinto, che ai tempi mi diceva di prendere contatto con le ideatrici di FORMiKA. Ho creduto subito nell'idea di creare un'associazione di microimprenditori, lo credo importantissimo. L'unione fa la forza, tanti piccoli diventano una grande forza. Dopo la messa in funzione di FORMiKA mi sono trovato bene nel ruolo di relatore/formatore; ecco perché ora mi vedete come relatore alle Colazioni e ai Workshop. Mi piace il mondo del microimprenditore, che è una fonte d'idee e di entusiasmo. Vedo in FORMiKA la possibilità di incanalare tutta questa creatività ed entusiasmo e da qui

non può che nascere qualcosa di straordinario...

**Ora sarai tu a dare il via ai workshop FORMiKA...**

Sì, e mi fa molto piacere. I miei workshop non sono un "ritorno a scuola", dove io parlo e i partecipanti devono ascoltare, tutt'altro. Si lavora insieme per raggiungere



l'obiettivo, cercando di vedere le cose da una nuova prospettiva. Mi piace lavorare in piccoli gruppi in un posto significativo

che permette di uscire per un momento dalla solita routine. Il tema del primo workshop "La relazione con la clientela" è un tema molto ambizioso, che include la comunicazione, la vendita, le persone all'interno dell'azienda, la rete intorno all'azienda e la fidelizzazione della clientela. Contrariamente a ciò che si potrebbe pensare non è solo per aziende all'inizio dell'attività, ma è molto utile anche per chi è già attivo da anni.

info  
info

Luca Arnold Consulenze  
via Sabbione  
6946 Ponte Capriasca

tel 091 976 13 26  
mobile 079 620 95 56  
arnold@ticino.com

**Workshop FORMiKA**

Data: sabato, 3 giugno 2006  
Luogo: Azienda agrituristica Al Cairello, Manno  
Durata: dalle ore 8.30 – 17.00  
Costo: CHF 225.00 per i soci FORMiKA, pranzo compreso nel prezzo  
CHF 375.00 per i non-SOCI (esiste la possibilità di diventare socio direttamente sul posto; quota d'iscrizione: CHF 60.00)

Tema:  
La relazione con la clientela, che include  
la comunicazione / la vendita / come fidelizzare i clienti / le persone nell'azienda / la rete intorno all'azienda

È assolutamente indispensabile iscriversi entro il 26.5.2006 a [info@formika.ch](mailto:info@formika.ch) o allo 091 600 96 62!!

## L'11 maggio prossimo avrà luogo l'assemblea generale di FORMiKA

**Quando:** Giovedì, 11 maggio 2006, alle ore 17.30  
**Dove:** Azienda agrituristica Al Cairello, Manno (vis-à-vis entrata autostrada Lugano Nord, tra l'UBS Suglio e la stazione di servizio AGIP di Manno).

### Ordine del giorno:

1. Saluto del Presidente Ivan De Rienzo
2. Nomina del Presidente del Giorno e scelta degli scrutatori
3. Approvazione del Verbale Assemblea generale ordinaria del 30.03.2005
4. Rapporto di attività 2005
5. Approvazione del bilancio 2005: rapporto della cassiera con lettura della relazione da parte dei revisori dei conti
6. Progetti per l'attività 2006
7. Modifiche statutarie
8. Dimissioni ev. e nomine statutarie
9. Eventuali

Seguirà una grigliata al costo di CHF 35.00/persona, bevande non comprese (annunciatevi a FORMiKA!).

Vi aspettiamo numerosi...

**Nuova quota sociale per FORMiKA: con soli CHF 5.00 al mese si aderisce**

Il comitato ha preso l'importante decisione di abbassare la quota d'iscrizione per permettere a un maggior numero di microimprenditori di diventare membro di FORMiKA. Invece dei CHF 250.00, che per molti microimprenditori risultava troppo elevato, la quota oggi è CHF 60.00. Ulteriori spiegazioni vi verranno fornite durante l'assemblea dell'11 maggio. A chi ha già pagato la vecchia quota, la differenza verrà rimborsato. Chi, invece, non si è ancora iscritto, ora lo può fare pagando soli CHF 60.00, che equivale a CHF 5.00 al mese!

**Interessanti possibilità di promozione nella rivista Sì**

FORMiKA avrebbe la possibilità di pubblicare una serie di articoli a tema sulla rivista Sì, un periodico che esce 10 volte all'anno e che ha una tiratura di ben 130'000 esemplari. Avete l'occasione di accompagnare questi articoli con una vostra inserzione, che in questo modo uscirebbe sottolineata e rinforzata dall'articolo, con molte più possibilità di essere vista da gran parte della popolazione ticinese. Prezzi interessanti e diverse possibilità. Contattate [info@formika.ch](mailto:info@formika.ch) o chiamate lo 091 600 96 60/62 per informazioni.

**Sito FORMiKA**



A partire dall'11 maggio 2006, FORMiKA sarà in rete! Ogni socio FORMiKA avrà accesso all'area protetta del sito per scambiare informazioni in rete, per consultare le varie edizioni di Giornale FORMiKA e – non per ultimo – per consultare la lista dei professionisti e fornitori che fanno parte della Rete Professionisti e la Rete Fornitori di FORMiKA. Vi ricordiamo che quest'ultimi mettono a disposizione i loro prodotti e servizi a tariffa agevolata per i soci di FORMiKA.

**Farsi conoscere con FORMiKA**

FORMiKA vi offre la possibilità di far conoscere la vostra attività gratuitamente tramite la pubblicazione di articoli in Giornale FORMiKA e in altre riviste. Grazie al suo spirito di collaborazione, FORMiKA cura diverse rubriche dedicate alle microimprese in diverse riviste ticinesi. Avete una interessante attività imprenditoriale da segnalare? Chiamate subito lo 091 600 96 62 o scrivete una e-mail a [info@formika.ch](mailto:info@formika.ch) e sarete contattati. I posti sono limitati!

**istampa  
Cartoleria SA**

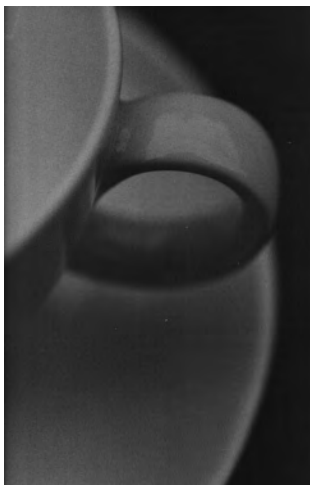
**istampa  
PRINT SA**

Per iniziare un'azienda:

- il materiale d'ufficio
- il materiale stampato

.... il nostro servizio e la consulenza sono proverbiali! Consultateci!

6982 Agno  
tel 091 605 26 12



## Colazione FORMiKA conoscere ... e farsi conoscere

In generale si può dire che gli aiuti iniziali per cominciare un'attività in proprio si trovano. C'è chi li trova in amici o parenti, chi si rivolge a consulenti o a organizzazioni esterni. Ma una volta che l'attività è stata avviata, la cosa diventa un po' più difficile e il microimprenditore deve farcela da solo/a. Ed è proprio qui che subentra FORMiKA, per offrire al microimprenditore la possibilità di sentirsi parte di qualcosa, di scoprire che non è solo, ma che ci sono tante altre persone nella sua stessa situazione. Le Colazioni sono un ottimo mezzo per conoscere queste altre persone, ma anche per farsi conoscere. Stare insieme facendo colazione può essere un ottimo mezzo per creare contatti e alcuni fedelissimi partecipanti saranno felici di testimoniare che proprio grazie alle colazioni la loro attività ha iniziato a prendere il volo. Pian piano questo concetto comincia ad essere compreso e le colazioni sono sempre ben frequentate e movimentate. Ogni colazione ha il suo tema, che viene approfondito con l'aiuto di un relatore. I relatori sono tutti professionisti di un certo calibro, alcuni di loro addirittura dei veri pilastri del loro settore e conosciuti in tutto il Ticino. Colazione FORMiKA ha luogo sia nel Luganese sia nel Sopraceneri e sono in corso delle trattative per iniziare gli incontri a colazione anche nel Mendrisiotto, per permettere ai microimprenditori di ogni regione di partecipare senza doversi spostare troppo. Il tempo è denaro...!

### Colazione FORMiKA nel Luganese: *Azienda agrituristica Al Cairello a Manno*

(uscita autostrada Lugano Nord, tra la sede UBS Suglio e l'AGIP di Manno)

Si è a due passi dall'autostrada, ma non appena si scende dalla macchina che si può parcheggiare comodamente davanti all'entrata, sembra di entrare in un altro mondo. Qui si inizia la mattinata nel migliore dei modi con una ricca colazione a base di prodotti di fattoria, di produzione propria, seduti ad un bel tavolone di legno. Caffè, succhi, torta, frutta, salumi, formaggi, marmellate, pane e burro sono le meraviglie che vengono servite qui. Una volta svegli e a colazione fatta si sale per l'approfondimento del tema della giornata.



### Colazione FORMiKA nel Sopraceneri: *Ristorante Il Guardiano del Farro, Cadenazzo*

(a due passi dalla rotonda di Cadenazzo, scendendo dal Monte Ceneri sulla destra, ca. 50 m prima della rotonda)

Il Guardiano del Farro è un progetto che nasce da un'esigenza personale di coniugare in un'attività lavorativa il contatto con la gente, la cucina, la cultura e la vendita di prodotti rispettosi della natura e dell'uomo. Che al Guardiano del Farro si lavora con passione, lo si percepisce non appena si entra. Lo si nota in ogni particolare, nei prodotti, nella disposizione del locale, nei piatti, insomma in ogni singola cosa. Il locale è non fumatori. Tenete d'occhio il sito [www.ilguardianodelfarro.ch](http://www.ilguardianodelfarro.ch), perché spesso si organizzano serate a tema molto interessanti. Anche Colazione FORMiKA ha luogo qui. Il Guardiano del Farro offre una colazione semplice ma curata, coccolando i partecipanti con le sue originali tazzine, diversi tipi di tè, squisiti cappuccini e diversi tipi di zucchero per addolcire la giornata nel migliore dei modi, il tutto in un ambiente decisamente relax.

