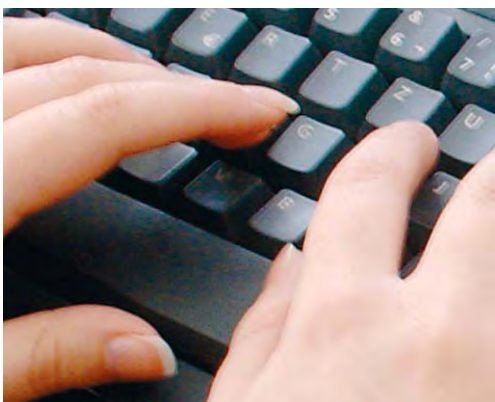


## ■ SPORTELLO FORMIKA ALL OCST

# Figure chiave delle microimprese: Il creatore

Petra Rus

**F**ORMiKA, l'Associazione dei microimprenditori, ha individuato 3 categorie di microimprenditori: l'ideatore, il creatore e il consolidatore. L'ideatore si trova nella fase in cui l'idea imprenditoriale viene trasformata in progetto. Il creatore, invece, sta avviando la sua impresa: si trova tra il primo e il terzo anno di attività in proprio. Il consolidatore, infine, si basa sull'esperienza di almeno 3 anni e sta



consolidando la sua attività indipendente. Oggi approfondiamo la seconda categoria: **il creatore**.

### Avviare la propria impresa

Una volta che il business plan è stato fatto, i finanziamenti sono stati trovati, l'impresa ha una sede e l'ufficio AVS è al corrente dell'avvio dell'attività in proprio, l'avventura autoimprenditoriale può avere inizio. Ora si entra in una fase operativa piuttosto delicata: è qui che il neo-microimprenditore si rende conto che la gestione dell'impresa dipende unicamente da lui/lei. Bisogna cercare clienti, gestire l'amministrazione e la contabilità, farsi conoscere...

### Interagire con altri microimprenditori

Importantissimo, soprattutto in questa prima fase, è interagire con altri microimprenditori. Parlare delle proprie difficoltà, porre delle domande a chi si trova nella stessa situazione o scambiare informazioni, non solo fa bene, ma può anche portare ad interessanti collaborazioni. E crearsi una rete è di vitale importanza, in particolare per le microimprese. Per stimolare l'interazione tra microimprenditori, ogni primo giovedì del mese, FORMiKA organizza



degli eventi chiamati Colazione FORMiKA. Si tratta di momenti d'incontro tra microimprenditori in cui vengono approfonditi temi d'interesse comune (per il programma vedi [www.formika.ch](http://www.formika.ch)). Uno specialista in materia, tiene una breve relazione sul tema della giornata e al termine di questo approfondimento c'è lo spazio per le domande, seguito da un momento per le pubbliche relazioni. Per farsi conoscere e scambiare biglietti da visita. Oltre alle Colazioni, FORMiKA organizza anche dei Workshop d'approfondimento.

### La promozione dell'impresa

Naturalmente, uno dei temi che stanno particolarmente a cuore dei creatori è la promozione dell'impresa. Un mezzo promozionale potente, a disposizione di tutti, è il passaparola: non sottovalutelo! Giornale FORMiKA, la voce delle microimprese, offre spazi promozionali a prezzi molto interessanti e grazie alla collaborazione con la Rivista di Lugano e la Rivista del Mendrisiotto, esiste la possibilità di promuovere la propria persona e attività imprenditoriale tramite un'intervista all'interno della rubrica "microimprenditori". Annunciatevi...

## Lo sportello su «Il Lavoro»

Publicizzare la propria  
azienda on line, pur non  
avendo un sito

Sono un microimprenditore da poco tempo, e non ho ancora la possibilità di crearmi un sito. Cosa posso fare per far emergere la mia impresa comunque in Internet?

A.C.

Proprio per questo tipo di esigenze è stato creato CercaTicino, l'elenco delle attività della Svizzera italiana in Internet. Si tratta di una vetrina per le aziende attive in Ticino, che così hanno la possibilità di farsi conoscere anche senza avere un sito personale. Questo a tariffe davvero interessanti!

Inoltre, il giorno che lei avrà un sito, grazie al sistema informatico da noi adottato, i motori di ricerca daranno la precedenza a chi figura tra gli iscritti a CercaTicino.

Ivan Bacchi  
Infometa SA, Vezia  
Membro Rete Professionisti FORMiKA



## FORMiKA all'OCST

**Giorno di presenza nelle sedi dell'OCST**  
mercoledì mattina a Bellinzona

(via Magoria 4)

mercoledì pomeriggio a Locarno

(Via della Posta)

**Ora:** su appuntamento

**Telefono:** 033 534 96 65

**Mobile:** 077 437 50 92

**E-mail:** [sportello@formika.ch](mailto:sportello@formika.ch)

**Costo:**

1° colloquio: CHF 50.00 per i soci

CHF 80.00 per tutti

dal 2° colloquio: CHF 50.00/ora per i

soci

CHF 80.00/ora per tutti

**La quota associativa di FORMiKA è CHF 60.00**

## FORMiKA

**F**ORMiKA nasce da un'idea di due microimprenditrici che hanno vissuto sulla propria pelle le problematiche iniziali che una microimpresa è costretta ad affrontare. Oggi, FORMiKA è un'associazione di sostegno per microimprenditori, che funge da piattaforma per tutte le questioni importanti per iniziare o consolidare la propria attività.

FORMiKA non fa distinzione tra progetti innovativi, tecnologicamente avanzati e normalissimi, perché ogni microimprenditore per la realizzazione del suo progetto deve rispettare delle «regole di base», che sono uguali per tutti.

L'intento di FORMiKA è quello di stimolare la solidarietà tra le microimprese tramite la creazione di un punto di riferimento per l'intero settore, una piattaforma che smista le domande di ogni tipo, indirizzando il microimprenditore verso chi può realmente aiutare a risolvere il suo problema.