

## ■ SPORTELLO FORMIKA ALL'OCST

# Figure chiave delle microimprese: Chi è l'ideatore del progetto?

**F**ORMiKA ha individuato 3 categorie di microimprenditori: l'ideatore, il creatore e il consolidatore. L'ideatore è quella persona che si trova nella fase in cui l'idea imprenditoriale viene trasformata in progetto. Il creatore, invece, sta avviando la sua impresa: si trova tra il primo e il terzo anno di attività in proprio. Il consolidatore, infine, si basa su l'esperienza di almeno 3 anni e sta consolidando la sua attività indipendente. Oggi approfondia-



mo la prima categoria: l'ideatore.

L'idea diventa progetto. Sono davvero tante, le persone con un sogno nel cassetto. Sognano l'indipendenza, la soddisfazione, il gestirsi autonomamente. Ma ci sono anche sempre più persone che si mettono in proprio per necessità. Cos'altro può fare chi non trova più un posto di lavoro, che ha esaurito il periodo di disoccupazione e che preferisce evitare l'assistenza? Importantissimo, in ambedue i casi, informarsi bene e rendersi conto di cosa significa lavorare per conto proprio. In FORMiKA si consiglia la persona di allestire un business plan. Sempre. Perché mettere l'idea sulla carta permette di far emergere punti forti e deboli dell'idea e ... della propria persona. Il business plan è diviso in 3 parti: la parte descrittiva, la parte marketing e la parte finanziaria. Chi lo richiede, può allestire la parte descrittiva con l'aiuto di un professionista di FORMiKA.

### La mia idea piace anche agli altri o solo a me?

Una volta che l'idea è stata messa su carta, si passa alla seconda fase: il marketing. Per chi non si trova a suo agio in questo settore, in



FORMiKA esiste la possibilità di farsi seguire da un esperto in materia. Anche qui vale il motto di FORMiKA: tariffe a portata-di-borsello del neo-microimprenditore! In questa fase si approfondiscono voci come la concorrenza, la ricerca di mercato, la comunicazione aziendale, i canali di vendita, ecc.

### Quanto devo lavorare per far funzionare la mia impresa?

Quando il progetto ha preso forma, le idee si sono chiarite e il microimprenditore sa in quale direzione vuole andare, arriva il momento delle cifre. «Quanto devo lavorare per far funzionare la mia impresa?» «Quanto posso fatturare all'ora?» «Qual è il mio budget pubblicitario?» Queste domande (e altre) vengono trattate nella parte finanziaria del business plan. Anche qui FORMiKA fa capo ad esperti in materia, attivi da diversi anni nel loro settore. Per i microimprenditori in cerca di finanziamenti: FORMiKA non finanzia progetti, ma può indirizzare il microimprenditore verso chi forse lo può aiutare.

## Lo sportello su «Il Lavoro»

### Quale forma societaria scegliere?

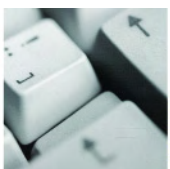
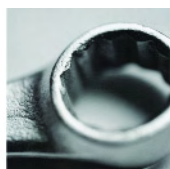
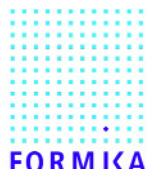
Siamo in due e vorremmo mettere su una carrozzeria. Come forma giuridica pensavamo alla società a garanzia limitata, perché ci hanno detto che è la cosa migliore: è corretto?

**B.G.**

Potrebbe essere la soluzione che meglio si adatta alle vostre esigenze. Naturalmente la vostra situazione andrebbe analizzata più approfonditamente. Comunque la costituzione per questa società è più semplice che per una SA. Richiede un capitale minimo inferiore. Anche i costi di costituzione e amministrativi sono inferiori. Vi permette di regolare tramite statuto in maniera precisa i rapporti tra voi soci. Qualora gli impegni verso terzi aumentassero vi permette di limitare il vostro rischio alla vostra quota sociale.

**Daniela Di Paola**

FIDIP Studio fiduciario Sagl, Cadro  
Membro Rete Professionisti FORMiKA



FORMiKA  
l'Associazione dei  
microimprenditori

### FORMiKA all'OCST

#### Giorno di presenza nelle sedi dell'OCST:

mercoledì mattina a Bellinzona  
(via Magoria 4)  
mercoledì pomeriggio a Locarno  
(Via della Posta)

**Ora:** su appuntamento  
**Telefono:** 033 534 96 65  
**Mobile:** 077 437 50 92

**E-mail:** sportello@formika.ch

#### Costo:

1° colloquio: CHF 50.00 per i soci  
CHF 80.00 per tutti  
dal 2° colloquio: CHF 50.00/ora per i soci  
CHF 80.00/ora per tutti

**La quota associativa di FORMiKA è CHF 60.00**

## FORMiKA

**F**ORMiKA nasce da un'idea di due microimprenditrici che hanno vissuto sulla propria pelle le problematiche iniziali che una microimpresa è costretta ad affrontare. Oggi, FORMiKA è un'associazione di sostegno per microimprenditori, che funge da piattaforma per tutte le questioni importanti per iniziare o consolidare la propria attività.

FORMiKA non fa distinzione tra progetti innovativi, tecnologicamente avanzati e normalissimi, perché ogni microimprenditore per la realizzazione del suo progetto deve rispettare delle «regole di base», che sono uguali per tutti.

L'intento di FORMiKA è quello di stimolare la solidarietà tra le microimprese tramite la creazione di un punto di riferimento per l'intero settore, una piattaforma che smista le domande di ogni tipo, indirizzando il microimprenditore verso chi può realmente aiutare a risolvere il suo problema.