

## ■ SPORTELLO FORMIKA ALL'OCST

# Figure chiave delle microimprese

## Il consolidatore

Petra Rus

**F**ORMiKA ha individuato 3 categorie di microimprenditori: l'ideatore, il creatore e il consolidatore. L'ideatore si trova nella fase in cui l'idea imprenditoriale viene trasformata in progetto. Il creatore, invece, sta avviando la sua impresa: si trova tra il 1° e il 3° anno di attività in proprio. Il consolidatore, infine, si basa sull'esperienza di almeno 3 anni e sta consolidando la sua attività indipendente. Oggi diamo spazio all'ultima categoria.

### Consolidare la propria impresa.

Il consolidatore è una categoria a parte. Ha trasformato l'idea in progetto, creato la sua impresa, costruito una rete di contatti ed individuato i suoi clienti. Ora ha inizio la fase di consolidamento: fidelizzare la clientela, consolidare maggiormente la rete di contatti, adattarsi alle esigenze del mercato, ecc. In questa fase è molto importante dare abbastanza spa-

zio alle pubbliche relazioni e alla promozione dell'impresa.

### La Rete Professionisti di FORMiKA.

È possibile consolidare la propria impresa in diversi modi, anche senza spendere tanti soldi. Passaparola, piccole inserzioni, partecipare alle manifestazioni locali ... In FORMiKA esiste la possibilità di aderire - contro pagamento di una tariffa annua - alla Rete Professionisti, una piattaforma di specialisti in vari settori che applicano tariffe agevolate per i soci FORMiKA. I vantaggi?

### ■ Acquisizione di nuovi clienti

I dati di chi aderisce alla Rete Professionisti vengono pubblicati sul sito [www.formika.ch](http://www.formika.ch) alla voce «professionisti e fornitori».

Oltre ad essere visibili a tutti i visitatori del sito, hanno anche accesso diretto ad un pubblico obiettivo molto mirato: i soci dell'associazione!

### ■ Pubbliche relazioni

Colazione FORMiKA, che ha luogo ogni 1° giovedì del mese al Ristorante delle Alpi sul Monte Ceneri, è un ottimo mezzo per conoscere e farsi conoscere. Ogni professionista della Rete ha la possibilità di fungere da relatore per approfondire un tema specifico di sua competenza. È in queste occasioni che nascono sinergie e nuove collaborazioni.

### ■ Promozione diretta

FORMiKA offre diverse possibilità di promozione per i membri della Rete Professionisti, per esempio attraverso la pubblicazione di articoli in varie riviste. Inoltre, Sportello FORMiKA, che lavora in stretto contatto con la Rete, funge da ponte tra microimprenditore e professionista.

**Interessati? Se il vostro profilo corrisponde alla definizione dei consulenti (vedi [www.formika.ch](http://www.formika.ch)) contattate FORMiKA per fissare un appuntamento.**

## Lo sportello su «Il Lavoro»

## I sistemi di sicurezza nella microimpresa

**I** Circa 5 anni fa ho avviato un esercizio pubblico, che oggi è ben frequentato. Negli ultimi tempi ho però subito alcuni furti, e non saprei a chi rivolgermi per capire quale sistema di sicurezza adottare per proteggere il mio locale. Mi potete aiutare?

G.R.

**I**n una prima fase occorre analizzare la situazione del locale e della zona in cui si trova. Sulla base di tale analisi si implementa la soluzione più economica per risolvere il problema. A volte è sufficiente richiedere la collaborazione della polizia, in altri casi occorre installare sensori appositi o munire il locale di porte e finestre anti-intrusione. L'importante è trovare un giusto equilibrio tra la minaccia cui è realmente soggetto l'esercizio e la spesa per farvi fronte in modo duraturo.

Stefano Laffranchini-Deltorchio  
Centro Consulenze LDT Sagl, Breganzona  
Membro Rete Professionisti FORMiKA



## FORMiKA all'OCST

### Giorno di presenza nelle sedi dell'OCST

mercoledì mattina a Bellinzona  
(via Magoria 4)  
mercoledì pomeriggio a Locarno  
(Via della Posta)

**Ora:** su appuntamento  
**Telefono:** 033 534 96 65  
**Mobile:** 077 437 50 92  
**E-mail:** [sportello@formika.ch](mailto:sportello@formika.ch)

### Costo:

1° colloquio: CHF 50.00 per i soci  
CHF 80.00 per tutti  
dal 2° colloquio: CHF 50.00/ora per i soci  
CHF 80.00/ora per tutti

**La quota associativa di FORMiKA è CHF 60.00**

## Formika

**F**ORMiKA nasce dall'idea di due microimprenditrici che hanno vissuto sulla propria pelle i problemi iniziali che una microimpresa deve affrontare.

Oggi, FORMiKA è un'associazione di sostegno che funge da piattaforma per iniziare o consolidare la propria attività.

FORMiKA non fa distinzione tra i progetti perchè ogni microimprenditore per la realizzazione della sua idea deve rispettare «regole di base», che sono uguali per tutti.

L'intento di FORMiKA è quello di stimolare la solidarietà tra le microimprese tramite la creazione di un punto di riferimento per l'intero settore, una piattaforma che smista le domande di ogni tipo, indirizzando il microimprenditore verso chi può realmente aiutarlo a risolvere il suo problema.