



Carta dei principi di FORMiKA l'Associazione dei microimprenditori

BOZZA

FORMiKA, l'Associazione dei microimprenditori, dichiara di lavorare secondo i seguenti principi:

FORMiKA si rivolge alle microimprese:

1. Microimprese non sono PMI

L'esperienza personale degli ideatori e i risultati di una ricerca di mercato hanno dimostrato che le microimprese non possono essere classificate come PMI (piccole medie imprese). La realtà di una microimpresa, spesso gestita da una sola persona, obbligata a coprire le diverse funzioni all'interno dell'impresa, non può essere paragonata con una piccola. Le microimprese sono quindi una realtà a parte e per questo motivo è nato FORMiKA.

2. Il tipo di microimprese

FORMiKA non si limita alle microimprese innovative o tecnologicamente avanzate, ma si concentra soprattutto a quella fascia di microimprese considerate "non innovative". Sono soprattutto loro che oggi necessitano di un aiuto concreto.

3. La base etica

L'etica di questa iniziativa si trova nella creazione di un'associazione di sostegno per chi ha bisogno, in questo caso i microimprenditori. In effetti, FORMiKA si distingue dalle altre iniziative sul mercato grazie alla sua scelta del target. FORMiKA intende raggruppare i microimprenditori che hanno un urgente bisogno di un punto di riferimento. Spesso queste microimprese non sono interessanti per le istituzioni, in quanto i loro bisogni si rivelano troppo piccoli per essere redditizi. Inoltre, solitamente si tratta di progetti che non sono necessariamente delle novità tecnologiche o dei progetti innovativi, ma che comunque formano una parte importante dell'economia cantonale.

La missione di FORMiKA

FORMiKA intende raggruppare i microimprenditori per stimolare lo scambio di informazioni e di esperienza, creando una struttura basata su sani principi, che il microimprenditore sente "sua", con l'obiettivo finale di rinforzare le microimprese. La missione di FORMiKA diventa quindi offrire un sostegno **morale e pratico** al microimprenditore.

Tramite il pagamento di una quota sociale viene data la possibilità a chi vuole realizzare la propria idea fino a chi è già attivo da tempo sul mercato di usufruire della paletta dei servizi FORMiKA. I servizi sono mirati, in quanto sono stati organizzati in base all'esperienza personale degli ideatori anch'essi microimprenditori e al risultato di un sondaggio di mercato. FORMiKA vuole essere una struttura ben visibile verso l'esterno, segnalare i servizi accessibili sul mercato e per questo cerca la collaborazione con chi è già attivo in questo settore.



I valori di FORMiKA

In tutti i servizi FORMiKA vengono rispettati i seguenti valori:

1. Giustizia sociale, equità e rispetto dei diritti umani

Crediamo che ogni persona abbia diritto ad un livello dignitoso di vita. Per raggiungere questo, è necessario la distribuzione equa delle risorse della terra e della ricchezza, di favorire la giustizia sociale e la lotta sostenibile contro la povertà. Siamo inoltre convinti della necessità di creare delle situazioni che permettono alle persone di migliorare le loro condizioni di vita e di lavoro con le proprie forze.

2. Sensibilizzazione dell'opinione pubblica nel perseguimento di valori umani

Con i nostri servizi, l'opinione pubblica viene sensibilizzata in maniera innovativa e sostenibile. Ci impegniamo ad offrire prodotti e servizi professionali e concreti, basati su valori umani, che fanno sentire appoggiato l'utente di questi servizi.

3. Sostenere i microimprenditori

FORMiKA intende sostenere i microimprenditori, un gruppo sociale in difficoltà.

4. L'apertura multiculturale

Tramite i propri servizi, come ad esempi cicli di Colazione o Workshop su misura per stranieri, FORMiKA promuove l'apertura multiculturale e valorizza le differenze culturali.

5. Sviluppo sostenibile

In tutti i nostri servizi viene messo l'accento sullo sviluppo sostenibile, valorizzando l'individuo e promuovendo le sue relazioni con la società e lo stato.

La scelta del professionista di Rete FORMiKA

Ogni professionista intento a far parte della Rete dei Professionisti FORMiKA firma un accordo con FORMiKA, l'Associazione dei microimprenditori, in cui si dichiara d'accordo di rispettare la carta dei principi FORMiKA e di applicare la tariffa agevolata per membri FORMiKA.

Il comitato FORMiKA controlla a scadenze regolari se questi criteri vengono rispettati.



Obiettivo di FORMiKA

L'obiettivo principale è la creazione di una struttura d'appoggio per il microimprenditore. Per poter raggiungere questo obiettivo, lavoriamo secondo le seguenti regole:

1. Dare un approccio professionale al lavoro

Fornire al neo-microimprenditore un ventaglio di informazioni per coprire le necessità di base, accompagnarlo nella costituzione della propria azienda, facendolo sentire parte di un gruppo e quindi rinforzarlo, favorire lo scambio tra microimprenditori, stimolando così l'aiuto reciproco.

2. Collaborazione con terzi basata sul rispetto reciproco

Nelle relazioni d'affari pretendiamo il rispetto reciproco e continuo. Ci impegniamo a rendere le nostre collaborazioni con terzi più trasparenti possibili, per evitare qualsiasi incomprensione, causa di problemi.

3. Collaborazione piuttosto che concorrenza

Crediamo fermamente nella collaborazione, senza escludere i principi della "sana concorrenza".

Lugano, 29/03/2005